

Magazine for Takashimaya's Special Card Members

Takashimaya Salon

September 2022
Vol. 185

9

ファッションのいま。これから。



Takashimaya Salon

Magazine for Takashimaya's Special Card Members September 2022 Vol. 185

Takashimaya Salon

Magazine for Takashimaya's Special Card Members

9

September 2022 Vol.185

発行：高島屋ファッション・パートナーズ株式会社 〒103-0027 東京都中央区日本橋2-12-10 高島屋グループ本社ビル



MAURIZIO BALDASSARI

autunno-inverno 2022



■ジャケット 143,000円 ※9月上旬から販売予定
■パンツ 30,800円 ※10月上旬から販売予定

日本橋店 本館6階 / 新宿店 オム・メゾン 5階 / 玉川店 本館4階 / 横浜店 6階 / 柏店 本館6階 / 高崎店 4階 / 大阪店 4階 / 泉北店 4階 / 京都店 4階 / 岡山店 5階 / ジェイアール名古屋タカシマヤ 8階 / いよてつ高島屋 (松山)

※商品により発売時期、取り扱い店舗が異なります。※価格表示のない小物等はコーディネート用です。※価格は消費税を含む総額にて表示しております。

安東 弘樹

あんどろ・ひろき 1967年、神奈川県生まれ。1991年にTBSテレビに入社後、さまざまなテレビ、ラジオの報道やバラエティなどの番組を担当。現在はフリーアナウンサーとして活躍。テレビではTOKYO MX「パラいるダンディ」などに、ラジオではbayfm78「MOTIVE!!」などにレギュラー出演中。クルマ好きとしても知られ、WEB「GAZOO」などで自動車関連の連載コラムを多数執筆中。2017年より「日本カー・オブ・ザ・イヤー」選考委員。



Book Lovers

本好きの本気読み
No.53

白洲次郎 著

『プリンシプルのない日本』

text: Hiroki Andou
illustration: Tomoko Fujii

著者の白洲次郎を語るべき、職業の説明は困難です。自分では後年「百姓」と名乗ってはいませんが、日本国憲法の成立に関与した事は間違いありません。唯一残っている正式な肩書きは留習庁長官くらいでしょうか。唯、吉田茂ほか、戦後日本の重要人物に多大な影響を与えた事は確かです。次郎は20世紀が始まったばかりの1902年に兵庫県芦屋の裕福な実業家の家に生まれ旧制中学を卒業後、イギリスのケンブリッジ大学に留学。イギリス貴族の同級生と友情を育み、領主としての生き方等、様々な形で影響を受けます。また自動車に魅了され、超高級車を数台所有しレースにも参加する、という現代の基準で考えても桁外れの生活をしてきた事が窺えます。

当時から所謂、国際人だった次郎が本書で日本人気質を痛烈に批判しているのですが、それを21世紀、令和の時代に読んで的を射ており、痛快でもあり、耳が痛くもなるのです。プリンシプルというのは訳が難しいとした上で、本人は「原則」と表現しています。それが無い、が故に「長いものに巻かれる」「イエスマン」が多い。「付度」、「他力本願根性」が根付き、いざとなると責任を取らない者が横行している。正に、今の時代にも露呈している問題ではないでしょうか。戦前戦中に威張り散らしていた一部の軍人や政治家、官僚が、敗戦後、一気に小さくなって責任逃ればかりする様を目の当たりにして、次郎は呆れます。しかし、唯、失望するだけでなく、要人にも遠慮はせずに、助言を与え、時には叱責し、戦後日本の経済成長の一助にもなったのです。決して表舞台には出ませんが、過ぎた先見の明が災いし助言を悉く退けられ、呆れて？次郎は隠居します。引き際も痛快です！

『プリンシプルのない日本』(白洲次郎 著/新潮文庫)

Contents

発行：高島屋ファイナンシャル・パートナーズ株式会社
編集・制作：株式会社エー・ティ・エー
編集長：小林準二
編集：渡辺聖、菅原浩一
アートディレクション・デザイン：飯森耕介
デザイン：濱口明大
編集協力：国府田直子（朝日新聞出版）
吉田葉子、土橋育子
表紙撮影：大木慎太郎
広告・広告進行：加藤浩、中島ひと美

／特集／ファッションのいま。これから。
Takashimaya Salon - Features
安東弘樹「本好きの本気読み」
Book Lovers

Pick up items
毎日を豊かに演出する、バイヤー推薦のこだわりアイテム。

TAKASHIMAYA ARCHIVES
高島屋史料館／高島屋史料館TOKYO

Artist Clip
陶芸家福本双紅

SERIAL COLUMN vol.3
ルロワ日本上陸 50年記念コラム

Shop Information
高島屋各店情報

Card Guide
タカシマヤサロンカードガイド
トラベル・グルメ・チケット・サービス

32 29 26 24 20 16 2 1



Takashimaya Salon Magazine for Takashimaya's Special Card Members September 2022



●掲載商品のお取り扱いは以下の表示でご案内しております。日本橋=日本橋店/新宿=新宿店/玉川=玉川店/立川=立川店/横浜=横浜店/大宮=大宮店/柏=柏店/高崎=高崎店/大阪=大阪店/堺=堺店/泉北=泉北店/京都=京都店/洛西=洛西店/岐阜=岐阜店/岡山=岡山店/名古屋=ジェイアール名古屋タカシマヤ/いよてつ=いよてつ高島屋(松山)/JU米子=JU米子高島屋/フード新橋=タカシマヤフードメゾン新橋浜店/フードおおたか=タカシマヤフードメゾンおおたかの森店

WEBマークのついた商品はインターネットでもお買い求めいただけます。

高島屋 検索

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。※商品のご利用方法により税率が変更となる場合がございます。※掲載商品の価格・内容は2022年7月25日(月)現在のものです。※品数に限りがございますので、売切れの際はご了承ください。※諸事情により、販売開始が遅れたり、販売を中止する場合もございます。また、お取り寄せとなる商品もございます。あらかじめご了承ください。※価格表示のない小物等はコーディネート用です。※端末・OSのバージョンなどによっては、本誌掲載の二次元コードが読み取れない場合がございます。本誌掲載の写真・記事の無断転載および複写を禁じます。

掲載内容のお問い合わせ 0120-433-328(通話無料) 承り時間10時~18時

タカシマヤサロン本誌編集内容についてのご意見、ご感想は編集室までお寄せください。※いただいた個人情報は、編集の参考目的以外では使用いたしません。〒103-0027 東京都中央区日本橋2-12-10高島屋グループ本社ビル 株式会社エー・ティ・エー タカシマヤサロン編集室

／特集／
ファッションのいま。



服は、ただ「着る」という機能を果たすだけのものではなく、「装う」ことでその人のスタイルや哲学までも表現してしまう。また、ファッションは、ライフスタイルと切り離せないもの。時代や世相に合わせて、ファッションも変わっていく。もしかすると、ファッションのほうが時代を先取りしているかもしれない。過去から未来へ…。「ファッションのいま」をさまざまなおしゃれの流儀を持つ方々に伺った。

これから。

10代の頃から 好きなアイテムは ずっと変わらない。

photo:Tetsuya Niikura (SIGNO),
Akinori Ito
(写真提供：公益財団法人日本服飾文化振興財団)
[P6~7]

hair & make-up: Karoline (Bouquette)
text: Naoko Arai

日本人離れたスタイルとセンスで、大人のファッションアイコンの代表といえる女優、小林麻美さん。年齢を重ねても変わらぬ雰囲気を感じ続ける理由、これからのファッション観について伺った。



セ ンスも生き方も存在感も別格で、1980年代誰もが憧れる時代のミューズとして存在した小林麻美さん。その後、表舞台から忽然と姿を消して25年。再び私たちの前に現れた時、その唯一無二の存在感、無理のない美しい年齢の重ね方のため息が漏れた方も多いただろう。変わらぬ雰囲気を保つ秘訣を聞いてみた。

「変わらないってことはないのよ。ただひとつ言えるのは、もし好きな洋服を10着だけ残してって言われたら、高校生の時も今もたぶん同じアイテムを選ぶと思うの。たぶん、じゃないな、確信を持って」と、ささやくような口調ながらも、きっぱりと言う。

「もちろん時代の流行や気分もあるし、歳もとるから、すごく短いスカートとか金髪とかつけまっげとか、若い頃の写真を見て恥ずかしく思うこともありますよ。でも、着方やバランス、コーディネートは違ってても、基本的に自分が好きなものっていうのはずっと変わらなかつたの。それは、好き

なものっていうよりも、こんな人になりたいという理想像が今も変わってないってことだと思う」
ヨーロッパ映画の大人の女性に憧れて

こどもの頃から洋服への興味が人一倍強く、おしゃれが大好きな少女だったという小林さん。

「私たちの世代がこどもの頃って、今ほどモノがあふれた時代じゃないし、ティーンが気軽に買えるファストファッションもなかった。だから、お休みの日に日本橋や銀座のデパートに行って洋服を買ってもらったり、オーダーメイドの店で洋服を誂えたり。生地を選んで、こんなデザインにしたいと希望を言って姉妹でお揃いにして。おしゃれに対する憧れが今よりずっと強い時代でした」

洋服への興味がファッションやライフスタイル、そして生き方まで及んでいったのは中学生の頃。「小学生の頃から映画が好きだったんですけど、中学生になると週末は一人で銀座の映画館に

行くようになりました。好きな映画はヴィスコンティやフランス映画だったから、同世代の友だちは趣味が合わなくていつも一人(笑)。そのヨーロッパ映画に出てくる大人の女性が本当にカッコよかったの。素肌にレザーのライダースを着たり、オールインワンを脱いだら裸、とかね。日本の中

学生にはちよつと真似できなかつたけれど、そういう映画を見ながら、33歳になったらキム・ノヴァクみたいに髪の毛を短く切ろうとか、映画からファッションやスタイルを学んだのね。そのうち洋服そのものだけじゃなくてインテリアとかライフスタイルにも意識がいくようになって、ファッション、生き方、空気感すべてを映画から吸収していたのかな」

ヨーロッパ映画を見ながら服を知り、センスを磨いていった小林さん。特に好きだった服がイヴ・サンローランだという。「映画で見た素敵な衣装がイヴ・

「きれいな色に惹かれて珍しく色物を選んだ」というブルネロ・クチネリのレザージャケットとスカート。ユニクロ(イネス・ドラ・フレサンジュ)のシルクシャツを合わせて。20代の頃から仕事でのスタイリングも自分自身で行っている。

小林 麻美

こばやし・あさみ 1953年東京都生まれ。18歳で歌手デビュー。寶生堂などのモデルとして活躍。'84年「雨音はショパンの調べ」が大ヒット。'91年、結婚を機に引退。2016年、25年ぶりに復帰。日本服飾文化振興財団の評議員も務め、自身のイヴ・サンローランのヴィンテージコレクション約180着を財団に寄贈した。



どこか隙のある、無造作なスタイリングが心地いい

現在は日本服飾文化振興財団に所蔵されているイヴ・サンローランの服を纏った小林さん。

する意欲が再燃。そして近年もつとも興味を持っているのがアンダーウェアだという。

「50代後半くらいから下着とか見えないところに気をつかうようになったの。私、服は黒や紺が多いんですけど、下着は赤、ピンク、グリーンのような明るい色が好き。シャワーを浴びながら、今日は何色にしようかな、と考えているとテンションが上がるのよね。見えないおしゃれっていいものよね」

今年60代のラストイヤーを迎える小林さん。これからのファッションの夢について聞いてみた。

「この歳になると鏡を見て愕然としちゃうこともありますよね。でも歳をとるのはみんな平等だし、若作りしすぎるのも恥ずかしいから、今の自分を認めてあげつつ、自身を叱咤激励していくのかなって思うの。いつまでも10代の頃のように、素敵な人になりたい。って思う気持ちは失いたくない。死ぬまで女をリタイアしたくないんです、結局。魅力的な70代、80代を模索していきたいな」



2019年にポーラ ミュージアム アネックスにて展覧会が開かれた。(主催・日本服飾文化振興財団)

サンローランだったことが興味を持った始まり。あの下品ギリギリ紙一重のラインで上品になるところがサンローランのすごさ。ただ品行方正にまとめるんじゃなくてロックな要素もあってね。まだ18歳くらいでしたけど、お仕事をしていたのでお給料の大半をつぎ込むように買っていましたね。本当に好きで好きで、仕事でもサンローランの服を着てデパートの屋上で歌って。それから30代の終わり頃までの20年間、180着くらいコレクションしました」

**アンダーウェアの
おしゃれを楽しむように**

40代は家事・育児でおしゃれを楽しむ余裕がなかったそうだが、一段落した50代からおしゃれに對



ヴィンテージは、 世界でひとつの 物語を持つもの。

photo:Shintaro Oki
hair & make-up:Tomomi Shibusawa
text:Yoshiko Nagashima

日本を代表するモデルとして世界で活躍する萬波ユカさん。学生時代から古着が好きで、10年間温めてきたプロジェクトであるヴィンテージショップを2021年にオープン。萬波さんにとってファッションやヴィンテージとは何かについて、お話を伺った。

萬波 ユカ

まんなみ・ゆか 1991年三重県生まれ。大阪で看護師として1年間勤務した後、モデルを目指し上京。2015年のデビュー直後に「FENDI」のオートクチュールショーに抜擢。以後、世界の名だたるメゾンのショーに出演し、日本を代表するモデルとして活躍。21年8月に自身のヴィンテージショップ「MAN vintage」をオープン。



「お店に立つと、つい接客が長くなってしまふ」と萬波さん。

パリコレなど、世界のトップファッションシーンで活躍するモデル萬波ユカさん。2017年からはニューヨークを拠点に活動しているが、コロナ禍で一時帰国中の2021年、自身がプロデュースするヴィンテージショップ「MAN vintage」を東京にオープンした。

コンセプトは、雑多が調和する店。オリエンタルなイメージのインテリアの中に、パリやミラノ、ニューヨークなど、モデルの仕事で訪れた世界各地で買い付けてきたウェアやアクセサリーがディスプレイされ、萬波ワールドが繰り広げられている。

ヴィンテージの良さは、新品だったら手が届かないようなハイブランドのものを、リーズナブルに買えるという価格的なメリットももちろんある。

「でも何より、誰かに長く愛され、大事にされてきたエピソードを持っていることが魅力」と萬波さん。刺しゅうやレースなどが緻密に作られているディテールのエビ



アクセサリーも種類が豊富。「ヴィンテージ初心者の方もアクセサリーからなら入りやすいと思います」

Information -

MAN Vintage
東京都渋谷区元代々木町 4-6 TMKビル2F
Instagram : @manvintage
※紹介しているアイテムはすべて1点ものです。

「若い世代が見ると新しく見えたり、私よりも上の世代の方がご覧になると懐かしく感じていただったり、幅広い世代がそれぞれの感性で共感できるのもヴィンテージアイテムの魅力かもしれませんね」
今注目しているのは、北欧やベルリン。寒い国は重ね着が多く、コーディネートのが多いがあるそう。萬波さんの新境地開拓がこれからも楽しみです。

フアッションはいつでも気分を上げてくれる

ソードだけでなく、祖母から孫へ三代にわたって託されてきたなど、使う人が作ってきた歴史もある。「人が使うことで世界にひとつだけの存在として輝き続けているのがヴィンテージならでは。時間がある時は私もお店に立つことがあります。接客する際に、そうしたエピソードをお伝えするのが楽しくて仕方ないんです」
学生時代から大の古着好き。もともと古着を集め始めた時から、「この時代のものが、こんなに綺麗な状態で残されているなんて！」と感動すると、自分に似合うかどうかにかかわらず、眺めているだけでうれしくなるものにも触手を伸ばし、ストックしてきた。「10年好きだったものは、ずっと

と好きな気持ちが続くと思います。だから集め始めた時に、10年間集め続けられたらお店を開こうと構想を練っていたんです」
オープンまでにストックしてきたものは、最初の1年間でほぼ手に渡っていった。「それまで自分が大事にしていたものだったので、身を引きちぎられる思いになりました。でも『売る』というより、私の前の持ち主から次の持ち主へ『お譲りする』という気持ちで、新たな持ち主の方にも大切にしてもらえたらと願っています」
古着はライフワーク
幅広い世代に伝えていきたい
古着を買い付ける時に、萬波さ

んが意識しているのは、着る人がイメージして暮らすこと。「私がフアッションのアイコンにしている友人たちなど、『この人に着てもらえたら素敵だろうな』と想像しています。そしたら、ある日、イメージしていた一人が来店してくれて、本当にそのアイテムを買ってくれました。バイヤー冥利に尽きますね」
取材中、自身を指してバイヤーという言葉は何度も口にした萬波さん。「本業は？」と思わず問いかけてしまった。「本業はもちろんモデル。古着はライフワークですね」
モデルになる前から好きだった古着。モデルとして一流メゾンのものを身につけるようになり、大

勢の「おしゃれ」のプロたちと仕事をできるようになってから、自分の好みもセンスもアップグレードされていったという。それでも変わらないのは「長く使えるもの」が好きという気持ちだ。「古着は今というサステナブルだと思えますが、それを意識して古着を集めてきたわけではないんです。祖母が和裁をやっていた、着物は古くなれば洗い張りをして、サイズアウトしても仕立て直して着せてくれたりしていました。育った環境のなかで無意識に、ものを大事にして長く愛用することが身についていたのかもしれない」
纏って表現するモデルと、エピソードのあるものを買って付けて譲っていくヴィンテージショップ



上.状態の良いものを中心だが、ダメージがあるものも一点ものの味と捉えたり、店長さんが修復したりしている。下.取材時は花柄フェア期間中で店内が華やかだった。

“サステナブル”と“デジタル”を 使いこなせる世代が何を創り出すか？

21 世紀になって既に20年以上経ちますが、2000年代初頭から、ヨーロッパのファッション業界では「サステナブル」がハイブランドでも既に意識され始めていました。例えばファーを使わない、再生素材を取り入れるなど、環境に配慮する姿勢をイメージとして打ち出し始めていたのです。それが現在ではさらに進み、製造段階でも再生可能エネルギーやリサイクル素材を使用する取り組みを、グッチやプラダなどが始めています。環境や人権に対する意識が高いヨーロッパでは、サステナブルでなければビジネスができなくなりつつあるという背景もあります。

しかし、ファッションはそもそも半年ごとに短期的に利益を得るビジネスで、サステナブルとは相反する側面もあります。日本のファッション業界ではここ数年でようやく本格的な取り組みが始まったという印象です。サステナブルを真に実現しようとする、洋服を作って売るという、従来のブランドが手がけていた範囲だけでは解決できず、再生可能な素材作りから、売って消費された後の回収↓素材の再生までの全体としてのシステムの構築が不可欠になります。それには膨大な費用と技術が必要で、世界中でビジネスを展開するアパレル企業も含めて、いかに実現できるのが課題となっています。経済産業省が「ファッション未来研究会」を立ち上げて、そのアジェンダを設定したのが昨年とのこと。SDGsが世界の目標とされている今、サステナビリティの流れはファッション業界も巻き込んでいますが、ビジネスとしてどう成立させるかはこれからのことです。

もうひとつ注目されているキーワードは「デジタル」です。メタバース（ネット上の仮想空間）で、アバター（自分の分身であるキャラクター）が身に着けるファッションに、世界のハイブランドがこぞって参加し始めています。CGで作られた実体のない服や靴ですが、リアルでは手の届かないブランドのものを若

い人たちが買うことができる。アバターの自分がハイブランドを身に着けて仮想空間で遊んだり、リモート出社したりすることが現実になるうとしています。CGの服が本物のブランド品であることを証明するために、NFT（非代替性トークン）というオンライン上の鑑定書を付けた電子データの仕組みが整備されてきました。

もともとリアル用にデザインされたアイテムを、アバター用のCGにするだけでなく、CG専用でデザインされたファッションがメタバース上で人気になればリアルでも作る、という動きも出てくるでしょうね。

「サステナビリティ」や「デジタル」という流れの一方で、デザインとしてのファッションは、21世紀に入ってから大きな動きがあったとは感じられません。私は著書の『20世紀ファッションの文化史——時代をつくった10人』で、20世紀という時代に現実と格闘しながら社会に挑戦し、それまでのファッション業界を変えるような創造をしてきたデザイナー10人を時系列で取り上げました。その最後がマルタン・マルジェラ（1957年生まれ、88年にメゾンマルジェラを設立）です。トレンドを創ったデザイナーはその後もいますが、自分で時代を切り拓いてゲームチェンジャーとなったデザイナーは、マルジェラの後、現在に至るまで出てきていないと感じています。それが悪いということではなく、若いデザイナーがバリエーションで注目されても、ビジネスとして成功するとは限らないなど、ファッション産業の構成が20世紀とは変わったということです。

これからの日本のファッション業界に期待したいのは、「サステナブル」と「デジタル」を自分のものとして使いこなせる、Z世代のクリエイターがどんなことをしてくれるか。既存のデザイナーには思いもつかない発想で、新しいものを提供してくれるのではないのでしょうか。



成実弘至

なるみ・ひろし 1964年生まれ。京都女子大学教授。大阪大学大学院、ロンドン大学大学院修了。文化社会学、ファッション研究に携わる。京都造形芸術大学准教授を経て現職。著書に『20世紀ファッションの文化史-時代をつくった10人』、編著に『コスプレする社会』、『モードと身体』、共著に『感じる服 考える服』など。



ファッションは時代を映し、流行を牽引してきた。では現在はどんな時代で、どんなファッションが生まれようとしているのか？ ファッションを社会学の視点から研究する京都女子大学教授の成実弘至さんにお話を伺った。

ファッション界の レジェンドたち、 その生き方から 哲学を読み取る。



ファッション界を牽引してきた伝説のデザイナー、イヴ・サンローラン。破天荒な生き方すら魅力的だ。©Dalmas/Sipa/amanaimages

藤崎 コウイチ

ふじさき・こういち ファッション誌やドラマ、映画、舞台などで衣装のスタイリングをはじめアートディレクションやギャラリー主催の展示会のディレクションなども担当。国内外各分野のアーティストとの親交も深く、コラボレーションワークの幅を広げている。2022年9月には、衣装を手がけたJホラーの巨匠、高橋洋監督最新作「ザ・ミンゾニー」が公開予定。



未来は過去にある、というものの捉え方が好き

ルに見いだされたイヴ・サンローラン。独立後は、モンドリアンルック、男性用のタキシードをアレンジし女性用のスーツに仕立てたスモーキングジャケットなど、新しいモードを次々に生み出し時代を席巻する。その反面、愛人との禁断の恋やデカダンスな生活に溺れるなど、成功しながらも苦悩の日々を送っている。

『女性の自立』を促し、開放したココ・シャネルは、窮屈なコレットを取り払い、ジャージー素材や当時は喪服にしか使わなかった『黒』をモードに取り入れ、リトルブラックドレスを考案するなど、永遠のスタイルを確立した女性だ。反面、気難しい性格で、愛人はいながらも、生涯を独身で通すなど、孤独の日々を送っている。「映画を見ると生き方が壮絶。もちろん、すべてはお手本にはありませんが（笑）、華やかなもの

には、必ずダークサイドがあり、光と影の両極があつてこそ、類まれなクリエイションが生まれることが分かります。反逆的な哲学を持つて時代を切り開いてきたヴィヴィアン・ウエストウッドが映画の中で『伝統をもって未来を創る』と語るのですが、僕この言葉が大好きなんです。クラシックなものを現代的にアレンジしてアプローチするセンスは才能ですし、普遍的なことだと思えます。これは僕も常に目指しているところ」

デザイナーたちの生き様や哲学を知るだけでなく、時代背景や流行も観察できるという醍醐味も。そんな奥深い楽しみを教えてください。モードの裏側を描いた映画は時に勇気や希望を与え、いつの時代にも刺激を与えてくれる。



ファッションを哲学的に捉え、数々の名言が飛び出すヴィヴィアン・ウエストウッド。©Alamy Stock Photo/amanaimages

ファッション界のレジェンドを知る厳選5本

ココ シャネル 時代と闘った女	ディオールと私	ライフ・イズ・カラフル 未来をデザインする男 ピエール・カルダン	永遠の反逆児 ヴィヴィアン・ウエストウッド	YVES SAINT LAURENT イヴ・サンローラン
没後50年、No.5誕生100年を記念し、ココ・シャネルの生涯に迫ったドキュメンタリー。死ぬまで戦い続けた勇姿は圧巻だ。監督/ジャン・ロリターノ、出演/ココ・シャネル、フランソワーズ・サガン、発売元/オンリー・ハーツ	ラフ・シモンズがはじめて手掛けた12-13秋冬オートクチュールコレクションに密着し、重圧や成功への道を描き出す。監督/フレデリック・チェン、出演/ラフ・シモンズ、ピーター・ミュリエー、販売元/アルパトロス(株)	モードを民主化し、波乱万丈に生きたピエール・カルダン。女優との恋まで赤裸々に語られ素顔が浮かび上がる作品。監督/プロデュサー/P.デビッド・エパーソール&トッド・ヒューズ、出演/ピエール・カルダン、ジャン・ポール・ゴルチエ、発売元/ニューセレクト株式会社	パンクムーブメントの誕生秘話、成功から無一文からの再出発までを、彼女の名言と共に届ける珠玉のドキュメンタリー。出演/ヴィヴィアン・ウエストウッド、アンドレアス・クロンテラー、監督/レトミヤ・シュタリド NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.	「モードの帝王」と呼ばれたイヴ・サンローランの成功と孤独の日々を描いた作品。めくるめくファッションも見どころ。監督/ジャレル・レスベール、ギヨーム・ガリエヌヌ、出演/ピエール・ニネ、販売元/KADOKAWA/角川書店

ファッションデザイナーたちを題材にした映画は多くある。それはきっと彼らの生き方そのものがその次代の「ファッション」や「スタイル」を体現している、さらに、映画さながらのドラマティックなものだからだろう。

モ

「ド界に革命を起こしてきた人物たちを題材にした映画は、数えればきりが無い。その魅力を、「伝説のデザイナーたちを題材にした映画は、人生を逞しく生き抜く術が詰まっている」と話すのは、映画通で、自身も数々の映画の衣装を手がけている、スタイリストの藤崎コウイチさん。藤崎さん自身、日本を代表するファッションデザイナー鳥居ユキ氏に見いだされ、10代の頃から画家・金子國義氏の下で育った、というユニークな経歴の持ち主だ。「今の仕事へと導いてくれて、多大なる影響を受けたのが金子國義という画家です。彼の作品作りへのブレない姿勢や独自のスタイ

ルを持つことの重要さ、作品の背景に哲学を込めることなどを身近で見ることができたのは貴重な財産です。モノの良し悪しは値段やブランドではなく自分の審美眼で判断することや、美の価値はひとつではなく、いくつも存在するという豊かな感性を学びました」

その一方で、破天荒な生き様も間近で見えたのだそう。「天才的なアーティストって皆半分子供なんです。天真爛漫でプリミティブ。だから大変ですよ。そんな大人ばかりに囲まれていたので（笑）。でも、常に想像を超えた出来事が起こることが、本当に面白かった。素晴らしい作品を残す人は、反面、生き方は破滅的。とことん自分の「好き」を追求でき、自己陶酔できる人でないと真の芸術家にはなれないでしょうね。それがよく分かりました」

自身のその体験からも、デザイナーの生き方を知ることとはとても意義があるそうだ。

例えば、10代から非凡な才能を發揮し、クリスチャン・ディオ

毎日を豊かに演出する、
バイヤー推薦の
こだわりアイテム。

ウェアから生活雑貨まで、日常を楽しくする選りすぐりのグッズが大集合。いずれもシンプルで洗練されたデザインが心地よさを誘います。

pick up items

photo:Renkoh Sasaki
styling:Azumi Uchijima
hair:JUN GOTO(OTA OFFICE)
make-up:Akiko Sakamoto(SIGNO)
model:Gret Mateides

丸みのある立体的な
フォルムに魅せられて

CFCL

袖口の壺のようなシル
エットが特徴的なニット
のドレス。コンピュータプロ
グラミングによって作ら
れた立体的なデザインは、
縫い代がないので快適な
着心地。サステナブルな
再生ポリエステル素材。



〈CFCL〉ワンピース59,400円/日本橋・新宿・玉川・横浜・大阪・京都[スタイル&エディット] ※9月14日(水)発売

大人のための
モダンな白スニーカー



PIERRE HARDY

①シューレースのないミニマルなデザインの「スライダー」と、②特徴的なソールでスポーティーな「トレックコメット」はどんなスタイリングにもフィットし、洗練された印象に。

〈ピエール アルディ〉スニーカー①68,200円、②84,700円/日本橋・玉川・大阪・京都[シューメゾン]

おうち時間に楽しめる
本格的な抹茶ドリンク

CUZEN MATCHA

飲む直前に茶葉を挽くことで、茶葉本来の鮮度と香りが楽しめる画期的なマシン。操作もボタンひとつで簡単にでき、フレッシュな抹茶や抹茶ラテ、抹茶のカクテルまで多彩に味わえる。



〈CUZEN MATCHA(空禅抹茶)〉抹茶マシン MATCHA MAKER(22.5×12×高さ34.5cm、抹茶リーフ2本付) 33,000円/日本橋[ギャラリー ル シック]、新宿[ネクスト フォー リビング]、玉川・横浜・柏・大阪・京都[台所日用品] WEB

愛媛県今治市にある創業50年以上の歴史あるタオルメーカー「ザ・テラス」がつくる密度が詰まった柔らかなタオル。大分県別府市の「明礬温泉」の湯の花成分を使った入浴剤で優雅なバスタイムを。



〈ザ・テラス〉タオル各13,200円、バスパウダー(小)各330円、(大)各6,600円／日本橋・横浜・京都【サロンル シック】 ※9月上旬発売予定

芯からくつろげる
こだわりのバスグッズ

素材にこだわる極上の
リラックスウェア

長綿のオーガニックコットンを極限まで甘く撚って柔らかく仕上げたものや、糸節ができにくく光沢と手触りにこだわったウール糸を使ったウェアなど、着ている人の心地よさを追求したウェア。



〈ザ・テラス〉カットソー28,600円、スカート26,400円／日本橋・横浜・京都【サロンル シック】 ※9月上旬発売予定

暮らしを豊かにする「デザイン」をキーワードに、日常に彩りをプラスするライフスタイルをご提案。

デザインって未来のピースだ。

Life + Design

特設サイトは9月14日(水) 午前10時~公開予定
[高島屋オンラインストア] 9月14日(水)午前10時→10月5日(水)午前10時

検索

The Terrusse



日常を上質に彩る
ライフスタイルウェア

「ボステレガント」のクリエイティブディレクター中田優也氏が立ち上げた新ブランド。日本各地の職人やメーカーが手掛ける上質な素材のアイテム。ナチュラルなカラーが心地よさを演出。

〈ザ・テラス〉カシミアリバーガウンコート407,000円／日本橋【サロンル シック】、ワンピース47,300円／日本橋・横浜・京都【サロンル シック】 ※9月上旬発売予定 ※ルームシューズはスタイリスト私物

画工が描いた「新しい画」。

美術染織として世界へ羽ばたく。

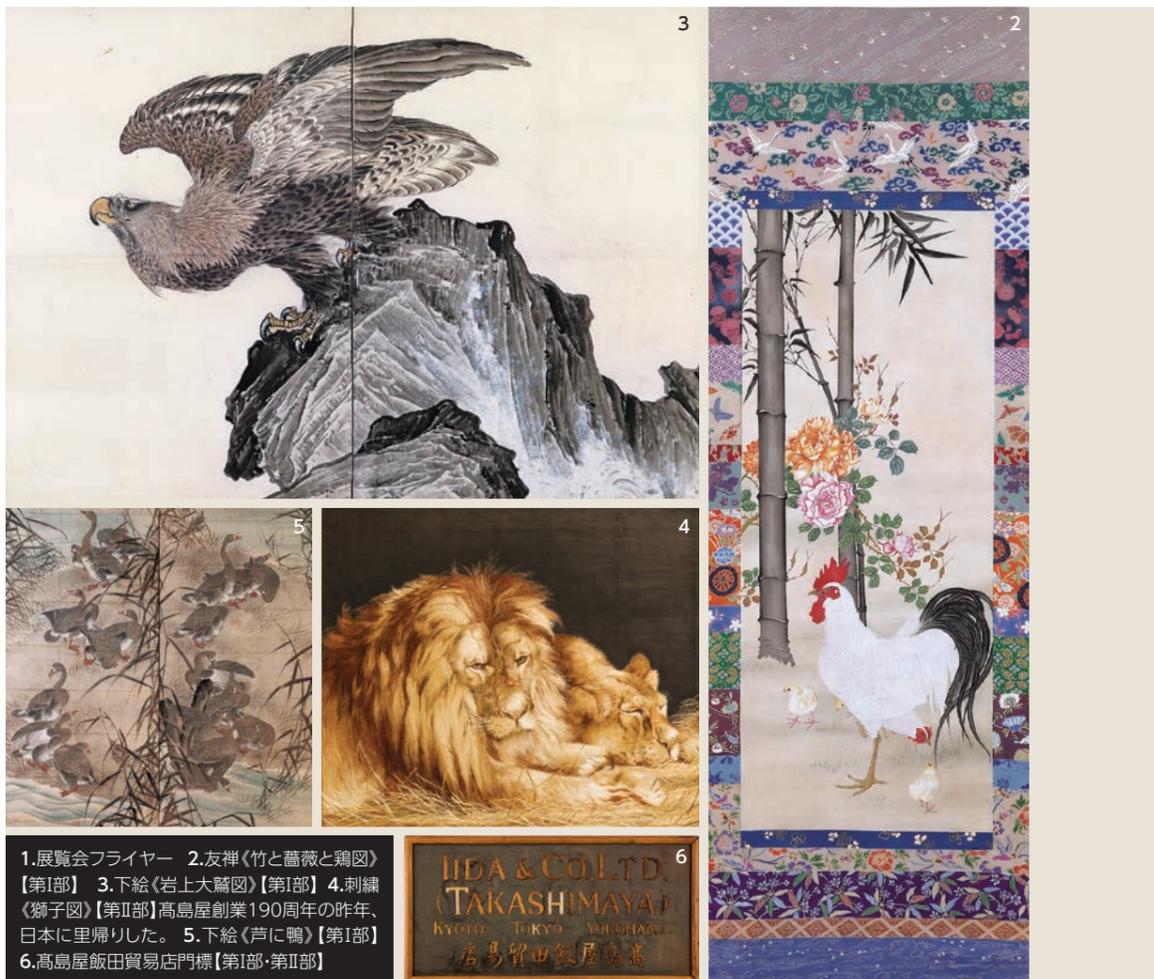
明 治中期、高島屋は呉服商の枠を超えて、海外への輸出貿易業で飛躍を遂げます。輸出したのは数多くの美術染織品でした。

美術染織品とは、当時「画工」と呼ばれた人々が描いた「下画」(下絵)をもとに、職人が刺繍や染織の技術を駆使して額絵や壁掛、屏風などに仕立てたものです。それらは異国の邸宅を彩る室内装飾品として愛され、続々海を渡っていききました。本展では、画工たちが描いた下画を展覧し、彼らが高島屋とともに世界に挑んだ軌跡をたどります。

視察へと旅立ったのは1889(明治22)年のことでした。四代新七は7カ月間をかけて、フランスからイタリア、スイス、ドイツ、イギリス、さらにアメリカへ渡り見聞を広めて帰国。彼の欧米視察は、その後の貿易部の独立、海外出張所の開設、海外博覧会への積極的参加など、同業他店とは一線を画す高島屋の国際化に大きな成果をもたらしました。

世界各国の博覧会へ出品 受賞を重ねる

1885(明治18)年、ロンドン万国発明品博覧会へ刺繍掛物を初出品して以降、高島屋は海外で開催された博覧会へも積極的に参加しました。ビロード友禅壁掛や、刺繍絵画は世界で絶賛され、数多く受賞の栄誉を受けました。海外博覧会への出品、そしてたび重なる出品作の受賞は、美術染織の高島屋を世界の人々に知らしめる絶好の機会となり、高島屋の輸出貿易業の拡大につながっていきました。



1.展覧会フライヤー 2.友禅「竹と薔薇と鶏図」【第1部】 3.下絵「岩上大鷲図」【第1部】 4.刺繍「獅子図」【第2部】 高島屋創業190周年の昨年、日本に里帰りした。 5.下絵「声に鴨」【第1部】 6.高島屋飯田貿易店門標【第1部・第2部】



Exhibition Information -

画工画

明治の画工、世界に挑む

高島屋史料館企画展示室
会期：2022年9月10日(土)→12月19日(月)
【第1部】高島屋の画室
9月10日(土)→10月24日(月)
【第2部】下画と染織品
11月5日(土)→12月19日(月)

本展では、世界市場をターゲットにした高島屋の輸出品づくりにあたり、画工たちが果たした役割をご紹介します。彼らが手がけた「新しい画」のユニークさをご覧ください。会期を第1部・第2部に分け、展示作品をすべて入れ替えます(一部、展示資料は除きます)。展覧会は3章で構成します。第1章では、高島屋が画工を招いて「画室」を開設し、当主の欧米視察を経て、輸出貿易を開始する過程をご紹介します。第2章は、貿易店の開店と万国博覧会の出品について、そして第3章では、「美術染織の高島屋」として確固たる地位を築いた技術の粋に迫ります。

高島屋史料館 [検索](#)

高島屋史料館

大阪市浪速区日本橋 3-5-25
高島屋東別館3階
開館時間/午前10時～午後5時
(入館は午後4時30分まで)
休館日/火・水曜日(10月27日(木)→11月4日(金)は展示替のため休館)
入館料/無料

美術染織品の輸出貿易で 発展した高島屋



高井 多佳子

たかい・たかこ 高島屋史料館研究員。専門は日本近代史。京都女子大学・京都精華大学非常勤講師。2020年、高島屋史料館リニューアルオープンに携わる。以降、同館企画展を担当。

1831(天保2)年、京都創業の高島屋。明治に入ると、京都駅から道なりに一直線で結ばれた高島屋には、次第に外国人が頻りに訪れるようになりました。彼らに刺繍や友禅の帛紗(ふくさ)を見せると必ず売れたので、高島屋は「これからは外国人との取り引きを盛んにせねばならぬ」と決意します。「海外の実情を知るためには商人が奮発して洋行すべし」と、高島屋当主・四代飯田新七が単身欧米

京都画壇の名だたる画家が 手がけた下画

高島屋の美術染織品は、世界市場で売れる製品とするためにさまざま創意工夫が凝らされました。とくに下画は、それまででない新しい画が必要でした。今に残る大量の下画には、和洋のモチーフを混在させたものや、日本の絵画にはない画面を埋め尽くすような構図のものなど斬新な画が多く、画工たちの意欲あふれる制作ぶりが垣間見えます。当時の書簡や出勤簿から、岸竹堂、今尾景年、幸野模嶺、竹内栖鳳ら名だたる人々が、高島屋の下画制作を担っていたことが知られます。けれども、下画には署名や印などの落款が無く、一体誰が描いたものかはほとんどわかっていません。そんな「名も無き」画工たちによる下画と、輸出されたためにほとんど国内には残っていない製品をご覧ください。世界に挑んだ明治の画工の気概と矜持を感じていただければと思います。

美しい、こころよい、面白い！ 近代の百貨店建築100年の歴史。

20 世紀の幕開けとともに、呉服商から飛躍的に革新を遂げたデパートメントストア「近代の百貨店」。以降約100年にわたる百貨店の発展は、同時に百貨店建築の進化の歴史でもありました。本展覧会を手がけた浅子佳英氏、菊地尊也氏、小泉立氏からその魅力をお聞きしました。

百貨店建築を「再発見」する

日本の近代建築においてはこれまで、役所などの公共的建築の評価に重きがおかれ、注目を集めてきました。本展では、商業施設で

鉄筋コンクリート造りの大店舗でした。ゆるやかなカーブを描くファサード（建物の外観）に開閉する窓が一面に並び、所々にステンドグラスを配したモダンな建築。窓から入る光や風が、店内空間を明るくし、開放的なこころよさをつくっていたと想像できます。1階に設けられた三連アーチは通りを往来する人々を誘い、屋上の大時計が時を告げる。華やかな日本橋の象徴的な建物でした。

エキウエに遊園地！

白木屋百貨店日本橋本店竣工の3年後、1931（昭和6）年に開店したのが「松屋浅草」（久野節設計）。東武線浅草駅と一体化したターミナル百貨店です。建物は現存し、街に自然に溶け込む外観など、往時の雰囲気がいまに伝えます。かつては、隅田川沿いの細長いビルの上に、動物園やロープウェイ・観覧車・回転展望台などが次々とつくられ、浅草一帯が見渡せる屋上遊園地として賑わいました。



1.松屋浅草外観 1931 提供/松屋 2.松屋浅草の屋上 1931 提供/松屋 3.心齋橋大丸外観・地下工事 1933 提供/J.フロントリテイリング史料館 4.心齋橋大丸1階南側エレベーター 1933 提供/J.フロントリテイリング史料館 5.白木屋百貨店 1931 提供/石本建築事務所

美にあふれる大店舗

関西にも魅力的な百貨店が誕生しましたが、1922（大正11）年に第一期竣工の「心齋橋大丸」もそのひとつ。W・M・ヴォーリス建築事務所の設計で、2019（平成31）年に大規模な建て替えが行われましたが、流麗な外壁は保存。1階エレベーターホールを中心に、天井・内壁・柱など美しい内部装飾がいまもお客様を迎えています。建物は心齋橋の風景にも影響を与え、周辺の商店が個性的なファサードの店舗をつくり賑わいました。

人と地域に親和する百貨店

多くの商業施設があるなか、百貨店の建築がいまも存在感を放っていることには理由があります。それは100年以上の歴史を持ち、人々を集め、地域や社会と密接につながってきたからでしょう。百貨店のアーカイブスをいかした本展を通して、街や暮らしを豊かにしていくきっかけとしていただければと思います。

監修：浅子 佳英

あさこ・よしひで 建築家、デザイナー、編集者、PRINT&BUILD 代表。商業空間を通じた都市のサーチ、批評、設計活動を行う。八戸市美術館設計（西澤徹夫建築事務所、森純平との共同設計）など。

監修：菊地 尊也

きくち・たつや 建築史、建築表現論。百貨店における催事の研究を行う。

協力：小泉 立

こいずみ・りゅう 建築家、PRINT&BUILD。八戸市美術館担当。

ある近代の百貨店建築にスポット

を当て、ユニークな年表と特徴的な百貨店を模型で紹介。百貨店が都市の発展や、私たちの暮らしにどんな影響をもたらしたのかを考える機会になればと思います。

昭和初期、東京・日本橋に現れた優雅な百貨店

江戸の日本橋に呉服屋として創業した「白木屋百貨店」。その本店として1928（昭和3）年、現在の東京・日本橋一丁目交差点に石本喜久治により設計されたのが、地上7階・地下2階の鉄骨

Exhibition Information -

百貨店展

一夢と憧れの建築史

高島屋史料館 TOKYO 4階展示室

会期：2022年9月7日（水）
→2023年2月12日（日）

主催：高島屋史料館 TOKYO

監修：浅子 佳英（建築家・PRINT&BUILD）、
菊地 尊也

協力：小泉 立

本展は、日本の消費・生活文化の一大発展期に出現した近代の百貨店建築を振り返り、未来の都市の可能性を探るものです。メインの展示をユニークな年表仕立てでご紹介。百貨店建築と百貨店の発展・進化の歴史を楽しくご覧いただけます。いま見ても新鮮な驚きがある「白木屋百貨店」「松屋浅草」「心齋橋大丸」のファサード模型も展示。百貨店が娯楽の場として、暮らしを豊かにする文化装置として、現代の都市づくりにまで深く関わっていることを知るまたとない機会です。

高島屋史料館 TOKYO [検索](#)

高島屋史料館TOKYO

日本橋高島屋S.C.

本館4階（展示室）・5階（旧貴賓室）

開館時間／午前11時～午後7時

※5階旧貴賓室は、セミナー開催時のみ開館します。

休館日／月・火曜日（休館日が祝日の場合は開館します）、年末年始（12月26日（月）→2023年1月3日（火））

入館料／無料



「
自まずからと自みらのああわわいで
」

微妙なゆらぎを表した福本さんの作品は、鉢型の素地を青や緑の釉薬を施して重ね、焼成する(釉着技法)によるもの。繊細な素地は、焼成するあいだに、土の性質の癖により、思わぬ方向へ縮み、動き、釉薬が垂れる。「釉着では、重ねたパーツそれぞれが勝手に動くので、思わぬ方向へと素地が滑り、浮く感じになります」

Information -

福本 双紅 展

—なりゆきと思惑—

9月7日(水)→12日(月)
京都店6階美術画廊

10月19日(水)→24日(月)
日本橋店本館6階美術画廊

▽ 高島屋の美術
▽ ART INFORMATION



ふくもと・ふく 1973年京都府生まれ。'99年京都市立芸術大学大学院修了。2019年博士号取得。京都を拠点に国内外で個展・グループ展を多数開催。主な受賞歴に、'01年朝日現代クラフト展グランプリ、'08年平成19年度京都市芸術新人賞、'12年第30回京都市文化賞奨励賞などがある。作品がメトロポリタン美術館やギメ東洋美術館、京都文化博物館などに収蔵されている。



陶芸家
福本 双紅
Fuku Fukumoto



『雲』

(磁土・釉薬、前:37×37×高さ42cm、
後:30×32×高さ47cm/写真:堀井ヒロツグ)

「不如意」の
おもしろさ

薄

手でシャープでありながら、揺れるような曲線を描く磁器。福本双紅さんの作品は、吹いてきた風が形を作ったように、自然にたわみ、歪んだフォルムが思わぬ美しさを見せている。うつわの周りにはある水や風、自然界の現象まで感じさせる、印象的な作品だ。これまでに国内外の美術館のコレクションにも収蔵されてきた。

「最近、自分の中にある『陶芸とはなにか』が、良い意味で揺さぶられているんです。大学で教えるようになったのがきっかけですね。作家としても、守るべきところと問い直すべきところについて、一回じっくりと向き合ってみようと思っています」

そう語る福本さんは、京都芸術大学美術工芸学科の准教授という顔も持っている。

「若い学生の多くは陶芸＝食器という認識なんです。陶芸にはアートとしての可能

性や広がりがあります。幸い、同僚の教員(アーティスト)の方々は陶芸に興味をお持ちで、一緒にワークショップを開き、制作過程も学生に見せつつ、その研究成果は展覧会を開催して展示します。実際に手を動かすなかで、陶芸の魅力を伝えたいですね」

「作品は感性で作るもの」という考えが、40代で博士論文を書き、言葉に向き合ったことで変わった——と、福本さん。

「『自(ず)から』と書いて、『みずから』とも『おのずから』とも読みますよね。自然に對する、日本人の心の表れといえますか。ある時、歪みすぎている作品ができて、失敗だと思ったんですが、なんだかか気に入って、捨てられなくて。手元においているうちに、おもしろいと思うようになりました。」

陶芸は、最後は窯の仕業、火の仕業で自分の思い通りにはなりません。といっても、ただの残念ではないし、八木一夫のそれを言った『諦念』も、諦めの思いだけではないですよ。真理の見方というか。計画通りにできたから成功ではなく、思い通りにならないことへの向き合い方を探ることが、生きていくための方法なんじゃないか。展覧会のタイトルは『なりゆきと思惑』ですが、そのあわいを広く捉えながら、作っていきたいと思います」

生命力は、土に宿る。 ルロワが誇る 9つのグラン・クリュ。

ブルゴーニュワインのヒエラルキーの頂点を極めるグラン・クリュ。その土の力を信じ、ビオディナミ農法を貫くマダム・ルロワ。ルロワが所有する銘醸畑、9つのグラン・クリュを紹介する。



ルロワ社の所有する区画は、一見にしてそれとわかる。葡萄の木がブルゴーニュの日差しを奔放に求めているのだ。



存知の通り、フランスのワインには国立原産地名研究所によって施行された格付けが存在する。ボルドーの格付けが*シャトーで行われているのに対し、ブルゴーニュは土地に等級が与えられている。そのヒエラルキーの頂点を極めるのが、グラン・クリュ。特級畑だ。ブルゴーニュの畑の総面積の、わずか約2%。ルロワ社が所有するグラン・クリュは9つ。ブルゴーニュ地方のコート・ドール県を、北から見てみたい。

かつてルイ16世やナポレオンにも愛されたと伝えられる「シャンベルタン」。そこに比べやや平坦で、しかし風通しが良い「ラトリシエール」や「サンベルタン」。斜面中腹というベストポジションに区画を持つ「クロドラロッシュ」。勾配がきつく日当たりが抜群の「ミズズニー」と、そこに隣接する「クロドヴージュ」。

県のほぼ中央に位置し、ブルゴーニュ随一の銘醸地であることから、神に愛される村と讃えられるヴォーヌロマネ村には、「リシユブル」と「ロマネサンヴィヴァン」。このエリアに〈ドメーヌルロワ〉の醸造所はある。ここまでは県北部のコート・ド・ヌイに。あと2つ「コルトンナルド」と「コルトンシャルルマーニュ」は県南部のコート・ド・ボークに位置する。これらのグラン・クリュでルロワ社により育まれ収穫された葡萄はすべて〈ド

メーヌルロワ〉のワインとなって、我々の手元に届く。

ちなみにブルゴーニュは、グラン・クリュも、次に続くブルミエ・クリュも、呼称を持つ畑が複数の区画に分かれていて、それぞれ持ち主が異なる。いずれも一面に整然と並ぶ葡萄の木。その間には塀が立つわけでも、名札が出ているわけでもない。しかし、ルロワの所有する区画は一目瞭然だ。他の区画に比べ、木に高さがある。限界まで剪定枝を絞ることによるものだ。葉の勢い、濃い緑も、やはり目を見張るものがある。ルロワの畑を見た人はいう。「生命力の塊」と。それはまるでマダム・ルロワそのものだ、とも。

2000年の歴史を持つ偉大なるブルゴーニュの土を絶やさないために、マダムはビオディナミ農法に踏み切った。「葡萄の木は、人が逆立ちしていると思ってください。脳と心臓が土の中で力強く生き、生命の根幹となるのです」。そう持論を唱えるマダムの、土へのあくなき配慮と手当て。「ワインが進化していく過程を、私たちは見守るだけ。グラン・クリュならではの底力を信じています」。底力とは、土の力。ブルゴーニュのワインは、葡萄の育った土の性格を受け継いで生まれてくる。だからこそマダムは人生のすべてをかけて、土に寄り添うのだ。

参考文献:「マダム・ルロワの愛からワイン〜ブルゴーニュ土の味・風の香り」(星谷とよみ/文園社)
*シャトー:ぶどう栽培からワイン製造まで行う醸造所

Recommended



“神に愛される村”と讃えられるヴォーヌロマネ村の葡萄で造られたワイン。今年の〈メゾン ルロワ〉コレクションのひとつとしてリリースされた新着ヴィンテージ。さらなる熟成も楽しみな、珠玉の一本。

〈メゾン ルロワ〉2017 ヴォーヌロマネ(ブルゴーニュ赤ワイン/750ml)

385,000円 WEB

*品数に限りがございますので、売切れの際はご容赦ください。



高島屋ルロワ 検索



刺繍絵画の世界展

明治・大正期の日本の美

超絶技巧で描く、
孤高の美意識。

明治期を中心に、日本を代表する美術工芸品として盛んに製作された刺繍絵画。これは、画家の描いた下絵をもとに針と糸で縫いあげたもので、一見絵画のように見える仕上の美術品です。

当時、各国で開催されていた万国博覧会にも出品。世界の人々の称賛を受け、作品の多くが海外に渡ることとなりました。そのため、日本にはほとんど残されておらず、今では大変貴重な美術工芸品となっています。

高島屋でも、画家・図案家として名高い神坂雪佳の弟で、日本画家である神坂松濤が下絵を描いた『獅子図』があり、明治から大正にかけて欧米に輸出。それが、昨年高島屋が創業190年を迎えた節目の年に縁あって里帰りし、100年以上の時を超えてご覧いただけることとなりました。

今回高島屋では、日本橋店、京都店において、当社の美の原点ともいえる刺繍絵画『獅子図』をはじめ国内にある貴重な刺繍絵画作品の数々とその下絵を一堂に会してご紹介いたします。

難度が高いとされる繊細な職人技をご堪能いただきながら、技巧の限りを尽くした日本の美をとくごとくご覧ください。

針と糸が織りなす、
華麗にして優美な世界を展観。

刺繍絵画の世界展 明治・大正期の日本の美

8月24日(水)→9月12日(月)
●日本橋店 本館8階ホール
9月15日(木)→26日(月)
●京都店 7階グランドホール
主催:NHKサービスセンター
監修:京都女子大学名誉教授 廣田孝
企画協力:高島屋史料館
協力:清水三年坂美術館、株式会社千總、
有限会社青木刺繍

入場料(税込)／一般1,000円／
大学・高校生800円、中学生以下無料

●タカシマヤプラチナデビットカード、タカシマヤカード(ゴールド)をご提示のお客様はご本人様を含め2名様まで入場無料となります。

■詳しくは特設サイトをご覧ください。

刺繍絵画の世界展

※都合により、催し内容・会期等が変更または中止になる場合がございます。
最新の情報はホームページをご覧ください。

安全・安心のためにお客様へお願い

●体調が悪い場合は、ご入場をご遠慮ください。
●ご入場の際はマスクの着用、手指の消毒をお願いいたします。
●ソーシャルディスタンスの確保をお願いいたします。
※会場の混雑状況により、入場制限をさせていただきます場合がございます。



伝説の秘境へ 神聖なる世界遺産へ 秋の偉観を訪ねて

日本三大秘境として知られる「祖谷溪」、約700本の紅葉が美しい「紅葉谷公園」、日本の滝100選に数えられる「那智の滝」。日本の美景を堪能する、4泊5日の船旅。にっぽん丸がおすすめる秋の絶景が皆様をお待ちしております。



にっぽん丸 秋の絶景クルーズ ～祖谷溪・宮島・新宮～ 5日間



日程 ▶ 2022年11月23日(水・祝) 横浜発
→ 11月27日(日) 横浜着 【5日間】

ご旅行代金 222,000円～978,000円
(2名1室利用時大人お一人様・消費税込) (スタンダードステート) (グランドスイート)

※客室をお一人様でご利用の場合はお問い合わせください。

ツアーポイント

平家の落人伝承がある隠れ里としても名高い祖谷溪。重要有形民俗文化財のかずら橋はスリル満点に渡ることも可能。宮島では世界遺産の国宝厳島神社と紅葉谷公園へ。新宮では断崖に沿って落下する壮大な那智の滝へ。船内では総勢約40名の料理人が腕を振るうフルコース・ディナーや寄港地の旬の味をお楽しみいただけます。



【お申し込み・お問い合わせ】商船三井客船クルーズデスク

【TEL】0120-791-211 【携帯の方はこちら】03-5114-5280 / 10:30～15:00(月曜日～金曜日) ※土・日・祝休日はお休みとなります。

※諸事情により営業時間が変更となる場合があります。※上記電話番号はお客専用ダイヤルです。※「タカシマヤサロンを見て」とお伝えください。

※掲載写真は全てイメージです。

●本誌面は募集/パンフレットではございません。詳しい旅行条件等を記載した書面(募集/パンフレット)をお渡しいたしますので、事前にご確認のうえお申し込みください。
●旅行企画・実施/商船三井客船株式会社 〒107-8532 東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビル5階(総合旅行取扱管理者:伊東美和) 観光庁長官登録旅行業第946号 一般社団法人日本旅行業協会正会員

スケジュール	寄港地	入港	出港
11月23日(水・祝)	横浜		11:00
11月24日(木)	高知	10:00	17:30
11月25日(金)	宮島	8:30	16:00
11月26日(土)	新宮	11:00	16:00
11月27日(日)	横浜	9:00	

●食事回数/朝4回、昼4回、夕食4回 ●最少催行人員/160名 *宮島では通船により上陸の予定ですが、天候によっては上陸できない場合もありますので、ご了承ください。通船による上下船は30～60分を要します。
※感染症の拡大防止、気象・海象、最少催行人員未達、その他の事情(発着地や寄港地の受入状況等)により、運行スケジュール、イベントを変更または中止する場合がございます。
●ドレスコード/カジュアル4回
※出発日の集合時間は7:00～9:00を予定しております。クルーズのしおりに時間をお知らせいたします。

オプションツアー

11月24日(木)	秋の祖谷溪かずら橋訪問(午後)
11月25日(金)	案内人と巡る宮島～厳島神社と紅葉谷公園～ ★★★
11月26日(土)	熊野那智大社と那智の滝(午後)

※★印は健康度レベルを表します。見学時間のほとんどが徒歩見学、体力を使うツアーです。
※オプションツアーは商船三井客船株式会社の旅行企画・実施となります。具体的な内容とお申込み方法は別途ご案内いたします。

【カードメンバーズ特別企画】

鹿児島芋焼酎 「森伊蔵」

抽選販売

- A 森伊蔵**
720ml
2,970円
436本
(高島屋18店計)
- B 極上森伊蔵**
720ml
6,050円
200本
(高島屋18店計)

郵便はがきに、①郵便番号 ②ご住所 ③お名前(ふりがな) ④お電話番号 ⑤商品名⑥ご購入希望の高島屋の店舗名(タカシマヤワードメンバーズは除く)をご記入のうえ、下記の宛先までご応募ください。
●宛先〒103-8265東京都中央区日本橋2-4-1 高島屋「森伊蔵抽選販売」係 ●締め切り:9月5日(月)当日消印有効

※お一人様につき、AまたはBいずれかの商品、1点のご応募とさせていただきます。※ご応募はタカシマヤのデビットカード、クレジットカード会員ご本人様に限らせていただきます。※郵便はがき以外のご応募、20歳未満のお客様のご応募は、ご容赦ください。※厳正なる抽選のうえ、ご当選のお客様には、9月16日(金)頃はがきにてご通知いたします。※販売期間:9月20日(火)→30日(金) ※営業日・営業時間が変更となる場合がございます。ご来店の際は高島屋のホームページをご覧ください。※期間中、当選はがきとお引き換えに、売場にて販売いたします。※当選者ご本人様のみのお引き換えとさせていただきます。※ご来店の際は「当選はがき」と「運転免許証、健康保険証などの公的機関が発行した身分証明書」をお持ちください。※販売時に、ご応募の際に記入されたお客様情報と身分証明書の照合によるご本人様確認をさせていただきます。確認できない場合は販売をお断りさせていただきますので、あらかじめご了承ください。※お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。※限定品のため、配送はご容赦ください。※転売・再販・横流しを目的とした商品のご購入は固くお断りさせていただきます。※いただいた個人情報につきましては、当商品の抽選、販売に関する目的以外では使用いたしません。

●「森伊蔵」抽選販売のお問い合わせは 0120-885-177

携帯電話からもご利用いただけます。
(午前10時から午後6時まで・予告なく受付時間を変更、または休止とさせていただきます。)※20歳未満の方の飲酒は法律で禁じられております。※妊娠中や授乳期の飲酒は胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

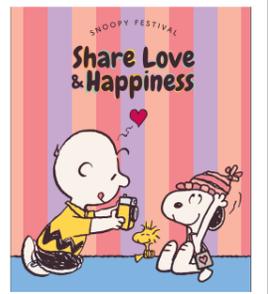
酒税法改正により酒類販売管理者を掲載【酒類販売管理者登録(令和4年7月現在)】※各々「販売場の名称及び所在地、酒類販売管理者の氏名、酒類販売管理研修受講年月日、次回研修の受講期限、研修実施団体名」の順に記載(株)高島屋 日本橋店 東京都中央区日本橋2-4-1、高島屋 宇子、令和3年2月22日、令和6年2月21日、東京小売酒販組合 / (株)高島屋 新宿店 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2、和田さおり、令和3年1月27日、令和6年1月26日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 玉川店 東京都世田谷区玉川3-17-1、島村慧、令和4年1月18日、令和7年1月17日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 立川店 立川市腰町2-39-3、小杉淳子、令和2年7月3日、令和5年7月2日、東京小売酒販組合 / (株)高島屋 横浜店 ジョイナスエリア 横浜市西区南幸1-4、國廣尚矢、令和4年5月18日、令和7年5月17日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 大宮店 さいたま市大宮区大門町1-32、青木崇嗣、令和4年3月8日、令和7年3月7日、浦和小売酒販組合 / (株)高島屋 柏市 柏市末広町3-16、長宮洋子、令和2年4月1日、令和5年3月31日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 高崎 高崎市旭町45、井上真美子、令和2年7月14日、令和5年7月13日、群馬県小売酒販組合 / (株)高島屋 大坂店 大阪市中央区難波5-1-15、北一敏、令和2年2月24日、令和6年2月23日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 堺店 堺市堺区三国ヶ丘部幸通59、小畑伸枝、令和2年2月27日、令和5年2月26日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 泉北店 堺市南区菜山台1-3-1、柿本綾子、令和3年1月21日、令和6年1月20日、一般社団法人日本ボランティアチェーン協会 / (株)高島屋 京都店 京都市下京区四條通河原町西入真町52、木田敬久、令和3年3月4日、令和6年3月3日、右京小売酒販組合 / (株)高島屋 洛西店 京都市西京区大原野東境台町2-5-5、瀬尾操、令和4年4月19日、令和7年4月18日、東山小売酒販組合 / (株)岐阜高島屋岐阜市日ノ出町2-25、木野村昌士、令和2年9月24日、令和5年9月23日、岐阜小売酒販組合 / (株)高島屋 岡山市北北区本町6-40、松谷祥弘、令和2年6月24日、令和5年6月23日、岡山小売酒販組合 / ジェイアール名古屋タカシマヤ 名古屋市中村区名駅1-1-4、大河内勝正、令和3年12月17日、令和6年12月16日、名古屋小売酒販組合 / (株)伊予鉄高島屋 松山市湊町5-1-1、岡田美香、令和4年5月17日、令和7年5月16日、松山小売酒販組合 / (株)米子高島屋 米子市角盤町11-30、二岡沙耶華、令和3年5月20日、令和6年5月19日、米子小売酒販組合



気分がアガリ、心が弾む
NYがやってくる。

ニューヨークフェア2022

9月22日(木)→27日(火)
●ジェイアール名古屋タカシマヤ10階催会場
(リークス ロブスター)
※写真はイメージです。
※ニューヨーク州以外の原材料を使用している商品および、ニューヨーク州以外で製造された商品もございます。今回はアメリカからの職人・シェフの来場はございません。



© 2022 Peanuts Worldwide LLC

ここでしか会えない限定グッズや
先行販売グッズが集まります。

名古屋スノーピークフェスティバル ～シェア ラブ&ハピネス～

9月22日(木)→10月4日(火)
●ジェイアール名古屋タカシマヤ10階催会場



確かな品質の家具が一室に。
実際に試して、お気に入りとお出向

心地よく暮らす 家具・インテリアフェア

9月29日(木)→10月4日(火)
●ジェイアール名古屋タカシマヤ10階催会場
※写真はイメージです。

※本誌に掲載している、商品の入荷遅れ・生産中止や、催し・イベント等が変更・中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※品数に限りがございますので、売切れの際はご容赦ください。※各催しの開催時間等、詳しくは各店にお問い合わせください。※価格表示のない小物等はすべてコーディネート用です。※商品のご利用方法より税率が変更となる場合がございます。※価格は消費税を含み総額にて表示しております。

●最新の営業情報は各店のホームページでご確認ください。



受け継がれる伝統、冴え渡る職人の技。
次世代につなげたい美味しさを一堂に。

第42回 グルメのための 味百選

9月7日(水)→13日(火)
●京都店 7階催会場・グランドホール
写真 / (銀座 久兵衛)
ばらちらし(1折)3,780円
大巻(1本)3,780円
穴子棒寿司(1本)2,700円
※イトインのご用意はございません。



東北6県の
美味と工芸品が一堂に到着。

第11回 東北展

9月14日(水)→19日(月・祝)
●日本橋店 本館8階催会場

写真 / 岩手県奥州市前沢向田
(牛匠 おがた) 前沢牛サーロインと
赤身ステーキ弁当(1折)2,800円
《実演販売》

※東北6県産以外の原材料を使用している商品もございます。



「切に生きた」、
濃く、美しい、99年を迎える。

たくさんの愛を、ありがとう 追悼 瀬戸内寂聴展

9月14日(水)→26日(月)
●大阪店 7階グランドホール
10月12日(水)→31日(月)
●京都店 7階グランドホール
主催: NHKサービスセンター
(京都会場 / 主催: NHKサービスセンター、京都新聞)
協力: 新潮社、講談社、朝日新聞社、朝日新聞出版、岩波書店、エニエ、KADOKAWA、河出書房新社、光文社、集英社、小学館、中央公論新社、日本経済新聞社、文藝春秋
企画協力: 瀬戸内寂聴事務所、徳島県立文学書道館

入場料(税込) / 一般1,000円 / 大学・高校生800円、中学生以下無料
●タカシマヤプラチナデビットカード、タカシマヤカード(ゴールド)をご提示のお客様はご本人様を含め2名様まで入場無料となります。



まだ知らぬ「美食」が、
新宿高島屋にやってくる。
～新しい食の発信～
美味コレクション

9月14日(水)→26日(月)
●新宿店 11階催会場
写真 / 兵庫県神戸市中央区磯上通
(&EARL GREY) 香るティージェラート
ダブル(1個) 605円
香るティージェラート トリプル
(1個) 660円



300点におよぶ直筆原画や
イラストを展示いたします。

ALL TIME BEST 矢沢あい展

8月24日(水)→9月12日(月)
●大阪店 7階グランドホール
9月21日(水)→10月10日(月・祝)
●横浜店 8階ギャラリー

主催: 矢沢あい展実行委員会
入場料(税込) / 一般1,000円、大学・高校生800円、中学生以下無料
※事前日時予約優先制となります。

《ご入場について》
●本展は事前日時予約優先のため、ご入場までお待ちいただく場合がございます。
●事前日時予約ができる前売券はセブンチケットにてお求めいただけます。
●タカシマヤプラチナデビットカード、タカシマヤカード(ゴールド)をご提示のお客様はご本人様を含め2名様まで入場無料となりますが、本展へ入場する際は入場整理券が必要です。入場整理券の配布枚数には限りがございますので、ご入場いただけない場合もございます。あらかじめご了承ください。※詳しくは高島屋「矢沢あい展」のホームページをご覧ください。
©矢沢漫画制作所 / 集英社



秋の北海道から
おいさをダイナミックにお届け。
大北海道展

9月14日(水)→20日(火)
●玉川店 本館6階催会場
9月14日(水)→26日(月)
●岡山店 8階催会場

写真 / 北海道小樽市堺町(小樽洋菓子舗ルタオ) 北海道産くりりんかぼちゃのモンブランパフェ(1個)990円
[高島屋限定]

※北海道産以外の原材料を使用している商品もございます。※店舗によりお取り扱い商品が異なります。詳しくは各店にお問い合わせください。



二十歳の記念日を彩る、
艶やかな衣裳を取り揃えて。

2022 高島屋 振袖フェア

開催中→8月30日(火)
9月14日(水)→20日(火)
●日本橋店 本館7階呉服
8月24日(水)→29日(月)
●横浜店 8階催会場
8月26日(金)→30日(火)
9月21日(水)→27日(火)
●新宿店 11階呉服
9月14日(水)→20日(火)
横浜店 7階呉服
9月15日(木)→19日(月・祝)
京都店 7階催会場
9月21日(水)→27日(火)
●大阪店 6階呉服・ジェイアール名古屋タカシマヤ 11階きものサロン
※店舗によりタイトル名が異なります。詳しくは各店にお問い合わせください。

2022年 新作振袖カタログの
郵送を承ります。
高島屋ホームページの
カタログ請求フォーム
からお申し込みください。

高島屋ホームページでも振袖をご紹介します。
[高島屋の振袖] 検索

写真 / 高島屋オリジナル京友禅振袖
トータルセット660,000円 / 日本橋・新宿・横浜・大阪・京都・名古屋
(セット内容: 振袖 / 袋帯 / 長襦袢 / 重ね帯 / 帯締め / 帯揚げ / 草履 / バッグ / セット / 着つけ用小物セット(肌着・裾よけ・伊達締め2本・腰紐5本・帯枕・帯板) ※振袖は裏地・お仕立て代共、袋帯は帯芯・お仕立て代共、長襦袢は半衿・衿芯・お仕立て代共の価格となります。)

※店舗により品揃えが異なります。店舗によりお取り寄せとなる場合がございます。



お子様の健やかな成長を願い、
晴れ着でお祝いを。

2022 高島屋 七五三お祝い着フェア

開催中
●日本橋店 本館7階呉服・新宿店 11階呉服・横浜店 7階呉服・大阪店 6階呉服・京都店 5階呉服・ジェイアール名古屋タカシマヤ 11階きものサロン

※店舗によりタイトル名が異なります。詳しくは各店にお問い合わせください。

■高島屋ホームページでも七五三お祝い着をご紹介します。

写真 / 高島屋・千總共同企画
七歳お祝い着プレミアムセット
580,000円(お祝い着、お祝い帯、長襦袢、半衿、帯締め、帯揚げ、しごき、はこせこ、末広、バッグ、草履) / 日本橋・新宿・横浜・名古屋
※写真は一例です。※店舗により品揃えが異なります。※店舗によりお取り寄せとなる場合がございます。



包みこむやさしさをいち早く。
タカシマヤのカシミアが到着。

2022 タカシマヤ カシミアコレクション 高島屋オンラインストア 先行販売

開催中
[高島屋 カシミア] 検索
※商品のお届けは10月上旬以降を予定しております。※一部販売期間やお届け日の異なる商品、早期に販売を終了する商品がございます。詳しくはWEBサイトをご覧ください。※開催日時は予告なく変更となる場合がございます。

●お店でご試着できます
日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪・京都 ※商品のご予約・ご購入はできませんので、ご了承ください。※ご試着できる商品は婦人服・紳士服・子ども服の一部になります。※詳しくはホームページをご覧ください。

写真 / 婦人: スキッパーセーター (S・M・L) 各19,800円、(LL) 20,900円、(3L) 22,000円 [WEB]
紳士: ヘリンボーン柄フルネックセーター (S・M・L) 各26,400円、(LL) 27,500円、(3L) 28,600円 [WEB]

店頭では11月2日(水)販売開始



～ナポレオンが愛したフランスの名窯～ 〈エモマー・ドゥ・ロンウィ〉特別販売会

8月24日(水)→30日(火) ●玉川店 本館1階T-ステージ1

写真 / (エモマー・ドゥ・ロンウィ)
① [Barbara] ボウル(約直径240×高さ260mm) 484,000円
② [African Queen] トレイ(約220×220×高さ40mm) 69,300円
③ [Geo] キャンドルポット(約直径95×高さ105mm) 24,750円
④ [Heritage Blu] ボウル(約直径120×高さ130mm) 132,000円

タカシマヤ

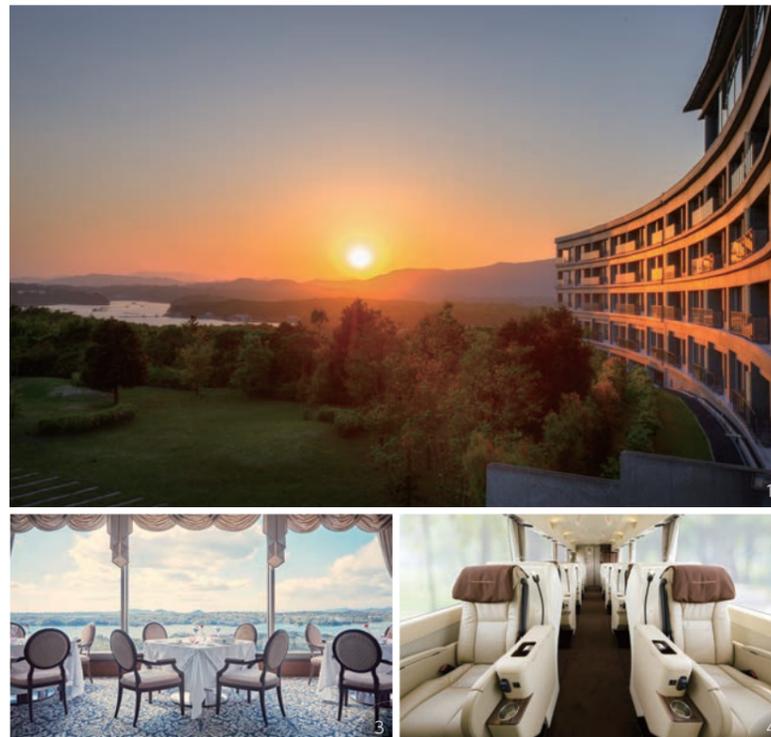
各店のご案内

Shop Information

タカシマヤ

各店のご案内

Shop Information



1.鳥々入り江を望む丘に築かれた「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」外観 2.伝統の「海の幸フランス料理」を提供する「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」の料理(イメージ) 3.「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」レストラン 4.ラグジュアリーバス、ロイヤルロード・プレミアム車内 5.約4,000本のもみじが彩る、香嵐渓 ©TOURISM TOYOTA

10名様限定

連泊で愉しむ美食宿“志摩観光ホテル ザ ベイスイート” 東海道の紅葉絶景 5日間

★Go To トラベルキャンペーンに関しては、お申し込み時にご確認ください。

ご出発日/11月22日(火) 【出発地/東京駅】
お一人様代金(2名様1室)/東京駅発着 860,000円

- 1人部屋利用追加代金 110,000円
- 最少催行人員/2名様 ●受付/1名様より ●添乗員/同行
- 利用ホテル/1日目:オークラアクティシティ浜松
- 2日目:ホテルインディゴ犬山有楽苑(国宝犬山城ビュー プレミアム ツイン利用)
- 3・4日目:志摩観光ホテル ザ ベイスイート ●食事/朝4回・昼4回・夕4回

非日常のホテル時間と、
赤々と染まった晩秋を堪能する休日

- 【旅のポイント】
- 1.「ファーストクラスの乗り心地」、ラグジュアリーバスで快適にご移動
 - 2.美食の宿「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」にゆったりと連泊
 - 3.東海道の紅葉名所「香嵐渓」「宮妻峡」「犬山寂光院」をめぐる
 - 4.2022年春にランドオープンした「ホテルインディゴ犬山有楽苑」にご宿泊

ツアースケジュール

1日目	8:30頃 午後	東京駅発 → 「茄子の花 無庵」(昼食) → 駿府城公園・紅葉山庭園 → 浜松・オークラアクティシティ浜松(泊)	4日目	10:00頃 15:30頃	ホテル発 → 伊勢神宮内宮で参拝 → おかげ横丁散策(自由昼食) → 賢島・志摩観光ホテル ザ ベイスイート(泊)
2日目	9:00頃 午後 16:30頃	ホテル発 → 香嵐渓 → (昼食) → 犬山寂光院 → 犬山・ホテルインディゴ犬山有楽苑(泊)	5日目	9:30頃 17:30~19:00着	ホテル発 → 鳥羽港 → 伊良湖港 → (昼食) → 豊橋駅(東海道新幹線グリーン車) → 東京駅
3日目	8:30頃 16:30頃	ホテル発 → 宮妻峡 水沢もみじ谷 → (昼食) → 賢島・志摩観光ホテル ザ ベイスイート(泊)	※気象条件、道路状況により行程が変更となる場合がございます。※気象条件により、紅葉が見ごろとならない場合がございます。※宮妻峡 水沢もみじ谷は近隣の駐車場より小型車にお乗り換えいただく場合がございます。		

★カード会員様特典/現地銘菓を1グループ様につき1つご用意

●お申し込み・お問い合わせの際は「タカシマヤサロン9月号を見て」とお伝えください。●受付時間外は対応いたしかねます。受付時間内におかけください。●お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。●お申し込みの際はカード情報、住所など、受付に必要な個人情報をおうかがいいたします。お手元にタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご用意のうえ、カード会員ご本人様よりお申し込みください。●お申し込みは受付開始時間より先着順でお受けいたします。なお、受付開始直後はお電話が混み合い繋がりにくい場合がございます。あらかじめご了承ください。●本誌面は募集パンフレットではありません。詳しい旅行条件等を記載した書面(募集パンフレット)をお渡ししますので、事前にご確認のうえお申し込みください。●〒104-0061 東京都中央区銀座4-3-1 並木館3-4階(総合旅行業務取扱管理者:後部正洋) ●旅行企画・実施/株式会社JTB 〒140-8602 東京都品川区東品川12-3-11 観光庁長官登録旅行業第64号 一般社団法人 日本旅行業協会正会員

【お申し込み・お問い合わせ】は33ページをご覧ください。

●本プランは、毎月タカシマヤサロンをお届けしているカード会員様向けのサービスとなります。●写真はすべてイメージです。



1.弘法大師・空海が開山した仏教の聖地、高野山金剛峯寺 ※写真提供:(公社)和歌山県観光連盟 2.奈良発フレンチを提供する「オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井」の料理(イメージ) 3.総持院外観 4.「オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井」外観 5.紅葉の坂道が有名な、吉野山高城山展望台

各出発日12名様限定

秋の比叡山・高野山・吉野山探訪 4日間

★Go To トラベルキャンペーンに関しては、お申し込み時にご確認ください。

ご出発日/10月25日(火)、11月7日(月) 【出発地/京都駅】
お一人様代金(2名様1室)/京都駅発着

- 2日目本館和室10畳(風呂無し)・3日目スタンダードツイン 260,000円
- 2日目新館和室(風呂有り)・3日目エグゼクティブスイート 310,000円
- 1人部屋利用追加代金
- 2日目:本館和室10畳(風呂無し)・3日目:スタンダードツイン 30,000円
- 2日目:新館和室(風呂有り)・3日目:エグゼクティブスイート 70,000円
- 最少催行人員/8名様 ●受付/1名様より ●添乗員/同行
- 利用ホテル/1日目:京都東急ホテル 2日目:総持院 3日目:オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井
- 食事/朝3回・昼3回・夕3回

深まる秋の自然美とともに、
3つの世界遺産をめぐる旅

- 【旅のポイント】
- 1.個人では訪れにくい、3つの世界遺産を探訪
 - 2.2日目のご宿泊は、格式ある宿坊「総持院」をご用意
 - 3.吉野山ではジャンボタクシーをご利用
 - 4.高野山では専門ガイドのご案内

ツアースケジュール

1日目	12:15発	京都駅発 → 比叡山延暦寺(大書院の特別拝観・根本中堂) → 京都東急ホテル(泊)	3日目	午前 午後	総持院発 → 真田ミュージアム → 九度山「そば処 幸村庵」(昼食) → 長谷寺 → オーベルジュ・ド・ぶれざんす桜井(泊)
2日目	午前 午後	ホテル発 → 高野山「花菱」(昼食) → 高野山(金剛峯寺・奥の院を専門ガイドと散策) → 総持院(泊)	4日目	午前 午後	ホテル発 → 吉野山散策・金峯山寺 → 「竹林院群芳園」(昼食) → 京都駅

※気象条件、道路状況により行程が変更となる場合がございます。※気象条件により、紅葉が見ごろとならない場合がございます。※延暦寺根本中堂は改修工事中ですが、本堂の屋根、回廊屋根の葺き替え工事などの見学ができるステージに上がっていただくことができます。※4日目は小回りのきくジャンボタクシーを利用します。ご参加人数に応じて分乗もしくは中型タクシーのご利用となる場合がございます。※金峯山寺は拝観いただけますが、仁王門は現在保存修理工事のため足場が組まれています。

★カード会員様特典/現地銘菓を1グループ様につき1つご用意

+1% タカシマヤのカード会員である旨をお申し出いただき、タカシマヤのクレジットカードでお支払いいただくと2%(通常1%+1%)ポイントプレゼント。JTBロイヤルロード銀座 本店でお申し込みの場合に限ります。※タカシマヤのデビットカードでお支払いいただく際のポイント付与は通常の2%となります(デビット分としてソニー銀行が提供)。

【お申し込み・お問い合わせ】JTBロイヤルロード銀座 本店
【受付開始】8月29日(月) 10:00~【TEL】0120-262-115/10:00~18:00(祝休日は除く)
●事前に予告なくスケジュールが変更、また、やむを得ない事情により催行を中止する場合がございます。

●本プランは、毎月タカシマヤサロンをお届けしているカード会員様向けのサービスとなります。●写真はすべてイメージです。

WEB掲載プラン

Travel★Select

タカシマヤ カード会員 特選ツアー

詳しくはこちらから >>>




16名様限定 会員特典あり

2022年7月 新規開業ホテルに滞在
紅燃ゆる「二尊院」早朝貸切拝観 2日間

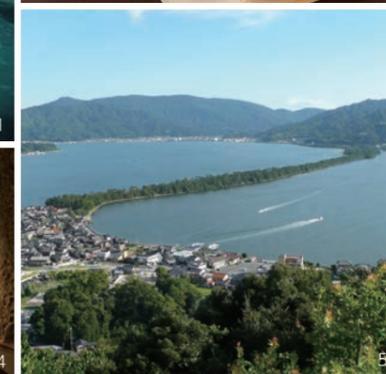
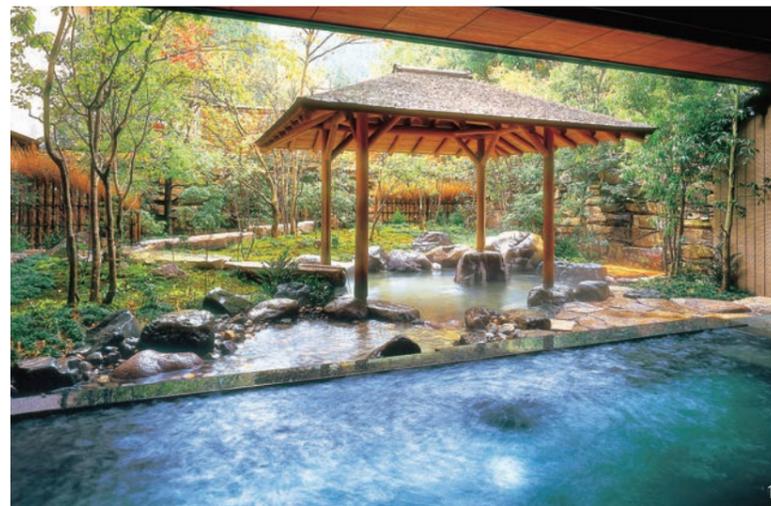
ご出発日/11月24日(木)
お一人様代金(2名様1室)/
東京駅発着 220,000円・京都駅発着 190,000円



カード会員様オリジナルツアー 要 ワクチン2回接種または陰性証明

湯田中温泉 あぶらや燈千連泊
癒しの戸隠五社と志賀高原 3日間

ご出発日/10月11日(火)
お一人様代金(2~4名様1室)/
東京駅発着 128,000円



1.自然の香気に癒やされる。城崎温泉「西村屋ホテル招月庭」の露天風呂 2.有馬温泉「月光園 鴻籠館」夕食(イメージ) 3.世界文化遺産として知られる姫路城 4.有馬温泉「月光園 鴻籠館」自家源泉の赤湯 露天風呂 5.日本三景のひとつ、天にかかるといわれる橋・天橋立

カード会員様オリジナルツアー/各出発日30名様限定

城崎温泉「西村屋ホテル招月庭」と有馬温泉の名旅館に泊まる
世界遺産・姫路城と丹後半島の美景めぐり 3日間

★Go To トラベルキャンペーンに関しては、お申し込み時にご確認ください。

ご出発日/10月3日(月)・19日(水)・27日(木) [出発地/東京駅]
お一人様代金(2名様1室)/東京駅発着 169,000円

- 最少催行人員/12名様 ●受付/2名様より ●添乗員/同行
- 利用ホテル/1日目:有馬温泉「月光園 鴻籠館」 2日目:城崎温泉「西村屋ホテル招月庭」
- 食事/朝2回・昼3回(弁当1回含む)・夕2回

ツアースケジュール	
1日目	8:00頃 東京駅発(東海道新幹線ひかりグリーン車) → 姫路駅 → 午後 世界文化遺産・姫路城 → 有馬温泉「月光園 鴻籠館」(泊/お部屋で宴会席の夕食)
2日目	9:00頃 ホテル発 → 出石観光(但馬の小京都) → 出石そばと但馬牛の昼食 → 午後 玄武洞公園 → 城崎温泉「西村屋ホテル招月庭」(泊/但馬の海山幸季節会席の夕食)
3日目	9:00頃 ホテル発 → 伊根湾めぐり遊覧船 → 天橋立(府中駅[ケーブルカーまたはリフト] → 傘松公園 → 府中駅) → 創作フレンチの昼食 → 22:00頃着 米原駅(東海道新幹線ひかりグリーン車) → 東京駅

■コース番号 VJ330C-583

【お申し込み・お問い合わせ】 阪急交通社

【受付開始】 8月29日(月) 10:00~【TEL】 0570-05-5089/10:00~17:30(土・日・祝日は13:30まで)

●事前に予告なくスケジュールが変更、また、やむを得ない事情により催行を中止する場合がございます。

●お申し込み・お問い合わせの際は「タカシマヤサロン9月号」をお見直しください。●受付時間外は対応いたしかねます。受付時間内におかけください。●お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。●お申し込みの際はカード情報、住所など、受付に必要な個人情報をおうかがいたします。お手元にタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご用意のうえ、カード会員ご本人様よりお申し込みください。●受付開始直後はお電話が混み合う場合がございます。●通信契約による旅行契約はお電話によるお申し込みの場合、阪急交通社が受託した時に成立するものとします。●本誌面は募集パンフレットではありません。詳しい旅行条件等を記載した書面(募集パンフレット)をお送りしますので、事前にご確認のうえお申し込みください。●旅行企画・実施/株式会社 阪急交通社 〒105-0022 東京都港区海岸1-16-1 ニューピア竹芝サウスタワー(総合旅行業取扱管理者:大島修平) 観光庁長官登録旅行業第1847号 一般社団法人 日本旅行業協会正会員



伊根の舟屋を海から望む「伊根湾めぐり遊覧船」

上質なおもてなしと美食、
姫路・丹後を周遊する大人旅

【旅のポイント】

- 1.にっぽんの温泉100選の有馬温泉と城崎温泉の名旅館にご宿泊
- 2.滞在時間2泊合計32時間のゆとりのご滞在
- 3.白鷺城の愛称「世界文化遺産・姫路城」と丹後半島の美景「天橋立」、「伊根湾めぐり遊覧船」をご堪能



JTBロイヤルロード銀座・JTBクルーズ本店では、本誌に掲載しているタカシマヤカード会員様特選ツアー以外にも数多くのツアーをご用意しております。

コース詳細・パンフレットご請求などお気軽にお問い合わせください。
本誌以外のツアーはタカシマヤカード会員様限定ツアーではございません。

ツアーご利用代金は、タカシマヤカードのお支払いでプラスポイントの対象となります。



タカシマヤ以外でのポイント付与率 1% + ご優待のプラスポイント付与率 1% = 合計ポイント付与率 2%



夢の休日

添乗員付きで安心なご旅行を(一部コース除く)。

JTBクルーズ

クルーズ専門スタッフが船旅をご案内。

ゆったりと贅沢に国内旅行を楽しみたい方のご用意した少人数ツアー「夢の休日」。贅を極める旅「夢の休日 煌」。日本の美しい四季や各地の伝統行事、旬の味覚や郷土料理などをゆとりあるスケジュールでご案内いたします。



高い評価と人気を誇る日本の客船。楽しさとホスピタリティー、快適さが魅力です。国内外への数多くのコースをご用意しております。また、JTBチャータークルーズなどの商品も企画しております。



撮影:中村風詩人

【お問い合わせ】

[ラグジュアリー旅行専門店] JTBロイヤルロード銀座 国内旅行デスク ☎0120-262-115

[クルーズ旅行専門店] JTBクルーズ本店 日本船デスク ☎0120-777-815

〈営業時間〉10:00~18:00(祝休日・年末年始は除く) ※お問い合わせの際は「タカシマヤサロン」を見て」とお伝えください。



旅への誘い tabiデスク

「tabiデスク」なら、国内旅行がお得にお申し込みいただけます。ご旅行代金のお支払いは、ぜひタカシマヤのカードで。

パッケージツアーご優待受付

※ご優待内容はお問い合わせください。※お取り扱いツアー、ご優待内容が変更となる場合がございます。またプランによってはご優待がないコースもございます。

●お取り扱いツアーの一例 ClubMed エース JTB Knt 日本の旅 JTBクルーズ

●お申し込み方法

★お申し込みの際は、タカシマヤのカード会員である旨、お伝えください。

☎お電話 (10:00~18:00/日・祝休日は除く)

WEB 高島屋カード 旅デスク 検索



専用 ☎ タカシマヤカード(ゴールド)専用 ☎0120-035-741
全国一律 ☎ 海外・国内パッケージ 050-3786-7153

株式会社JTBグローバルアシスタンス[東京都知事登録旅行業第3-3716号 JATA正会員]
東京都千代田区岩本町2-1-15



2



1

1. 活け車海老2尾、穴子、帆立、鳴門金時、三つ葉など天ぷらは揚げたてを3回に分けてご提供。2. 鱧寿司、厚焼き玉子、車海老うま煮、鴨コースなど八寸(写真はすべて一例)

カード会員様オリジナルメニュー

京都・西陣 京料理 天ぷら 天崧(てんぎ)

期間 2022年9月1日(木) → 10月30日(日)

- ご提供時間/ランチ11:30~14:00 (ラストオーダー)
- 人数/1~12名様

【料金】 お一人様 8,000円 ※税・サービス料、室料込

旬の恵みを生かした京料理と天ぷらを融合
静かな個室で味わう特別なランチ会席

「京料理 天ぷら 天崧」の創業は1933年。当時の京都では田舎料理とされた天ぷらと京料理を融合、洗練された「天ぷら会席」を提案した店として知られています。活け車海老をはじめ厳選した旬の魚介や野菜を大豆の白絞油でからりと香ばしく揚げた天ぷらを中心に、先付や季節の八寸、造りなどが味わえるランチ会席をご用意しました。お二人様からは個室をご利用いただけます。風情がある庭を望む静かな空間でゆったりとしたひとときをお過ごしください。

コース内容/先付、八寸、造り、天ぷら、御飯、赤出汁、香の物、水物

【ご予約・お問い合わせ】
【TEL】075-461-4146(前日正午までに要予約) 【受付時間】10:00~19:00
【定休日】月曜日(祝休日の場合は営業)

※キャンセルのご連絡は前日までにお願い申し上げます。それ以降はキャンセル料が発生いたします。
※お一人様でご越しの場合はカウンター席にご案内いたします。



3

3. 胡麻豆腐と雲丹の先付(写真は一例)

所在地/京都府京都市上京区千本今出川上川上善寺町89
アクセス/JR「京都駅」より洛バス「千本今出川」下車徒歩約1分、JR嵯峨野線「二条駅」より車で約10分、京福電鉄「北野白梅町駅」より車で約2分

詳しくはこちら→



2

1. 「六種の彩り小鉢前菜」は、人気の名物の叉焼やエビマヨも含む6品。2. 「本日の主菜」は魚料理か肉料理からチョイスが可能(写真はすべて一例)

カード会員様オリジナルメニュー

東京・六本木 SILIN火龍園(シリン・ファン・ロン・ユエン)

期間 2022年9月1日(木) → 10月31日(月)

- ご提供時間/ランチ11:00~15:00 (ラストオーダー14:00)
- 人数/1~10名様

【料金】 お一人様 5,940円 ※税・サービス料込

伝統的な広東料理の技法を駆使した
繊細で現代的なランチコース

日本に広東料理を広めた功績で知られる周富徳さんのもとで研鑽を積んだ、唐朱興オーナーシェフ。産地直送を中心に、お客様に安心して味わっていただける厳選した食材を用い、伝統的な技法をベースに仕上げる繊細で現代的な中国料理が大人気です。本プランでは、少量ずつ多種の美味を盛り込んだ前菜や点心、メインは肉もしくは魚、デザートもお好みで選べる特別なランチコースで会員の皆様をお迎えます。この機会に足を運び、ぜひじっくりとご堪能ください。

コース内容/六種の彩り小鉢前菜、手作り点心3種、本日の主菜(肉または魚料理からチョイス)、本日の炒飯または中華そば、選べるデザート、ライチ紅茶

【ご予約・お問い合わせ】
【TEL】03-5413-0088(前日までに要予約) 【受付時間】10:30~22:00
【定休日】毎月第1・第3火曜日

※キャンセルのご連絡は前日までにお願い申し上げます。それ以降はキャンセル料が発生いたします。



3

3. ふっくらとした自家製の皮に包まれた、蒸したての点心(写真は一例)

所在地/東京都港区赤坂9-7-4 東京ミッドタウン ガレリアガーデンテラス2階
アクセス/都営大江戸線「六本木駅」8番出口より直結、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より地下通路にて直結

詳しくはこちら→



グルメサイト「美食百花」ではカード会員様特典付きのレストランもご紹介しています。

大阪・長居
又三郎
期間
2022年9月2日(金)
→10月30日(日)

東京・銀座
BLT STEAK GINZA
期間
2022年9月1日(木)
→10月31日(月)

詳しくはこちら→



(P36・37共通) ●ご予約の際は「タカシマヤのカード会員」である旨をお伝えください。

●諸事情により、内容が予告なく変更となる場合がございます。最新の情報につきましては、お電話にてご確認いただけますようお願い申し上げます。●メニュー、食材、表示価格、営業時間等は2022年7月22日(金)現在の内容です。●食材の入荷状況等により、メニューが変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。●ほかの特典との併用はできません。●事前にご予約ください。ご予約の際、すでに満席の場合もございますので、あらかじめご了承ください。●お電話が混み合う場合がございます。●食材によるアレルギーのあるお客様は、あらかじめ係にお申し出ください。●お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。●写真はすべてイメージです。Photo: Makoto Ito (P36) Hiroaki Shinohara (P37) Text: Sawako Yamada (P36) Chinatsu Kimura (P37)

タカシマヤカード×ハースト婦人画報社
グルメサイト「美食百花」 タカシマヤカードと雑誌「婦人画報」を手がける
ハースト婦人画報社が選りすぐりのレストランを毎月ご案内。

今回ご紹介したほかにも美食の名店で「美食百花 特別プラン」開催中!

詳しくは「タカシマヤサロン」2022年8月号またはグルメサイト「美食百花」をご覧ください。



京都・祇園
富久(とみきゆう)
期間
2022年9月30日(金)
まで

東京・銀座
三笠会館 ステーキ
&シーフード 大和
期間
2022年9月30日(金)
まで

東京・銀座
うまい鮨勘(すしかん)
銀座本店
期間
2022年9月30日(金)
まで

電話 受付限定

アフタヌーン・コンサート・シリーズ2022-2023 千住真理子&館野泉 デュオ・リサイタル

公演日時 東京オペラシティ コンサートホール
10月4日(火) 13:30開演(12:50開場/15:30終演予定)

【料金】 [30枚ご用意]
全席指定 **5,800円** (通常料金6,500円)

※送料770円別途 ※未就学児入場不可

秋のやわらかな日差しに包まれて…夢の響演!
この瞬間にしか起こらない素敵な音の会話を体感してください。

出演 / 千住真理子(ヴァイオリン)、館野泉(ピアノ)
曲目 / J.S.バッハ:無伴奏ヴァイオリンのためのパルティータ第2番よりアルマンド、
シャコンヌ(千住ソロ)、久保禎:左手の祈り(館野ソロ)、
マスネ/光永浩一郎編:タイスの瞑想曲(デュオ)、
フォーレ/光永浩一郎編:夢のあとに(デュオ) ほか

★ **カード会員様特典** / 1階席確保

【受付】 ジャパン・アーツ **【受付期間】** 8月27日(土)→9月20日(火)

【TEL】 0570-03-1122 / 10:00~16:00 (火曜日は休業/変動あり ※ただし9月20日(火)は営業)

●諸事情により、**公演時間・内容・スケジュール・出演者**が変更、また、**やむを得ない事情により催行を中止する場合がございます。**
●お問い合わせの際は「タカシマヤサロン9月号を見て」とお伝えください。●お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。●お申し込みの際はカード情報、住所など、受付に必要な個人情報をあらかじめお伝えください。●お手元にタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご用意のうえ、カード会員ご本人様より受付期間内にお申し込みください。●お申し込み後のキャンセル・変更はできません。●受付開始直後はお電話が混み合う場合がございます。●お席はお選びいただけません。あらかじめご了承ください。



©Kiyotaka Saito(SCOPE)



©Satoru Mitsuta

WEB 購入限定

タカシマヤのカード チケットWeb松竹グループサイト



東 公演 十月大歌舞伎

東京・歌舞伎座
1等席 **14,400円** (通常料金16,000円)

【受付期間】
8月26日(金)10:00→9月6日(火)17:00

東 公演 女の一生

東京・新橋演舞場
1等席 **8,900円** (通常料金13,000円) ※未就学児入場不可

出演 / 大竹しのぶ、高橋克実、段田安則、西尾まり、
大和田美帆、森田涼花、林翔太、銀粉蝶、
風間杜夫 ほか

【受付期間】
8月29日(月)10:00→9月11日(日)17:00

西 公演 日本怪談歌舞伎 貞子×皿屋敷 時超輪廻古井処 (ときをこえりんねのふるいど)

大阪松竹座
1等席 **11,200円** (通常料金14,000円)

出演 / 片岡愛之助、今井翼、中村啓太郎

【受付期間】
8月30日(火)10:00→9月5日(月)17:00

西 公演 藤山寛美三十三回忌追善 喜劇特別公演

京都四條・南座
1等席 **9,900円** (通常料金13,000円)

出演 / 「えくぼ」渋谷天外、藤山扇治郎、曾我廼家八十吉、
曾我廼家玉太呂、井上恵美子、高田次郎
「はなのお六」藤山直美、中村竜鶴、澤村宗之助、
いま寛大、大津彌子、市村萬次郎

【受付期間】
9月9日(金)10:00→15日(木)17:00

●諸事情により、**公演時間・内容・スケジュール・出演者**が変更、また、**やむを得ない事情により催行を中止する場合がございます。**
(ご注意) ●本サイト以外からは優待料金でのご購入はできません。●スマートフォン、タブレット端末からのご購入も可能です。新規発売機種、端末によっては、対応に時間がかかる場合や、ご利用いただけない場合もございます。あらかじめご了承ください。●お電話での受付は承っておりません。●一度お申し込みいただいたチケットは公演中止の場合以外はキャンセルできません。●詳細はWEBサイトでご確認ください。●お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードをご利用ください。

●本プランは、毎月タカシマヤサロンをお届けしているカード会員様向けのサービスとなります。●写真はすべてイメージです。

タカシマヤのカード会員様限定

『タカシマヤカードチケットサービス』START

タカシマヤのカード タカシマヤカードチケットサービス (PiTiPoチケットサービス)



2022年9月1日(木)から、新たなサービス『タカシマヤカードチケットサービス』が開始予定です。一部チケットでWEBからのご購入が可能となり、スマートフォン、パソコンからでも、受付期間中は24時間ご利用いただくことができます。「演劇」「ミュージカル」「コンサート」など多岐にわたるジャンルのチケットを販売予定。本誌掲載以外の公演もご用意しております。

※開始時期や、内容が変更となる場合がございます。

【WEB購入限定】 タカシマヤカードチケットサービス (PiTiPoチケットサービス)

【URL】 <https://pitipo.jp/>

【団体パスワード(PASS)】 takashimayacard

- ① ホームページにて、団体PASSを入力し、ログインしてください。
- ② 初めてご利用の方は、新規会員登録(無料)が必要です。あらかじめ発売前の登録をお勧めします。
- ③ お支払いはタカシマヤのデビットカード、クレジットカードのみご利用いただけます。

【お問い合わせ】 PiTiPoチケットサービス
052-937-3990

(平日10:00~17:00 土・日・祝日は休業)

※チケットはWEB販売のみとなります。お電話ではお申し込みいただけません。
※座席選択機能はございません。
※チケットは郵送でお届けします(別途送料必要)。

運営会社: チケットぴあ名古屋株式会社

WEB 購入限定

『タカシマヤカードチケットサービス』スタート記念 おすすめ公演 舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』

公演日時 東京・TBS赤坂ACTシアター
11月16日(水)、12月1日(木)・3日(土) 18:15開演
11月23日(水・祝)・26日(土)・27日(日)、
12月10日(土)・11日(日) 12:15開演

【料金】 [各回10枚ご用意]
S席 **15,000円** 6~15歳 **12,000円**

※いずれも送料414円別途 ※S席は1階席後方、2階席もでございます。 ※未就学児入場不可

魔法の世界は舞台へ続く。ハリー・ポッター、19年後のストーリー。ロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、メルボルン、ハンブルク、トロントに続き、いよいよ東京でアジア初、世界で7番目の上演となります。英国演劇界の最高名誉とされるローレンス・オリヴィエ賞、米国演劇界最高名誉トニー賞を含む60以上の演劇賞を受賞し、これまでの常識を覆す記録的な成功を収めています。その話題作を、厳しいオーディションを勝ち抜いた日本オリジナルキャストで、さらに2021年のブロードウェイより上演となった新バージョンにてお届けいたします。

出演 / ハリー・ポッター: 石丸幹二 / 向井理 (Wキャスト) ほか

※公演により出演キャストが異なります。詳しくは公式ホームページをご確認ください。

【受付】 タカシマヤカードチケットサービス (PiTiPoチケットサービス) **【受付期間】** 9月2日(金)10:00→11月1日(火)17:00

●諸事情により、**公演時間・内容・スケジュール・出演者**が変更、また、**やむを得ない事情により催行を中止する場合がございます。**
●お問い合わせの際は「タカシマヤサロン9月号を見て」とお伝えください。●スマートフォン、タブレット端末からのご購入も可能です。新規発売機種、端末によっては、対応に時間がかかる場合や、ご利用いただけない場合もございます。あらかじめご了承ください。●一度お申し込みいただいたチケットは公演中止の場合以外はキャンセルできません。●受付開始直後はホームページに繋がりにくくなる場合がございます。

●松竹株式会社の公演チケットは引き続き「チケットWeb松竹グループサイト」での販売となります。



©TBS/ホリプロ

タカシマヤファイナンシャルカウンターで、『お金の勉強』を始めませんか？

コロナ禍の影響など、社会の先行きが不透明な今だからこそ、将来に向けてお金のことを考え始めてみるのに良い機会です。今回は、タカシマヤファイナンシャルカウンターで開催している、お金に関するセミナーについてご紹介いたします。



タカシマヤのファイナンシャルセミナーは、家計の見直しから資産運用や保険、相続・遺言のことまで、幅広いテーマで開催しています。日本橋・大阪・横浜の各店舗で、毎回多くのお客様がご参加になり、ご好評をいただいています。それぞれのテーマにあわせて、税理士やアナリストなど専門の有識者をお招きし、解説していただくセミナーもあれば、店頭でお客様と接するファイナンシャルカウンターの専門係員が、経験談を交えながらわかりやすくご案内する入門編セミナーもあります。

今年開催したセミナーの中では、投資の考え方や資産運用の見直しについてお話しした「投資信託に失敗しないための処方箋」セミナーや、専門家をお招きして実際に参加者に体験していただく「遺言書の書き方講座」が、特にご好評をいただきました。「投資信託に失敗しないための処方箋」

「処方箋」セミナーでは、投資信託で失敗しないための正しい考え方・知識を身につけていただくため、専門知識とわかりやすい具体例を交え、ファイナンシャルカウンターの専門係員が解説。少人数開催のため、参加者からのご質問に答えながら和やかな雰囲気で行いました。セミナー参加者の半数以上の方が、後日ご自身の資産運用の見直しについてご相談にいらっしゃるなど、セミナーで学んだ知識からご自身のお金のことを具体的に考えるきっかけにしていた方が多いです。

セミナーにご参加いただいたお客様からの声

個別商品の解説やお勧めをされるのかと思っていたら、あくまで資産運用の勉強という内容で、安心して参加することができました。



セミナー参加は初めてで緊張しましたが、初心者にもわかりやすく終わった後で講師の方に相談もできて助かりました。



日本橋店・大阪店・横浜店【お得意様限定】特別セミナーのご案内

- 各セミナーのご予約受付は、**8月22日(月) 10:30より** 開始いたします。
- 詳しくは、各店セミナーのWEB予約ページよりご確認ください。

日本橋店 本館4階 ファイナンシャル セミナールーム

※日本橋店のタカシマヤ ファイナンシャル カウンターは本館8階にございます。

「投資信託で失敗しないための処方箋」セミナー

9月7日(水)・8日(木)・16日(金)・17日(土) 各日11:00~12:30 **定員 各回8名様**
講師:高島屋ファイナンシャル・パートナーズ 専門相談員

相場が不安定な中で投資にお悩みを抱えている方、失敗することが不安で始められない方、いらっしやいませんか？ 後悔しない投資信託選びや堅実に運用する方法、金融機関との付き合い方などをわかりやすく解説いたします。

こんな方におすすめです

- 相場の潮目が変わり、保有している投資信託が下落していて不安
- 資産は増えているように思うが、今後の運用管理の方法がわからない



ご予約はこちらから
WEB:  TEL 03-3246-4801
受付時間 10:30~19:30

大阪店 7階 ファイナンシャル セミナールーム

不動産の“ポテンシャル”を引き出す活用手法

9月18日(日) 11:00~12:00 **定員 8名様**
講師:三菱地所リアルエステートサービス

所有不動産の老朽化、共有・借地底地問題などの複雑な権利関係、周辺環境の変化や昨今の外部環境の急激な変化への対応など、不動産オーナー様のお悩みはさまざまです。本セミナーでは、不動産が本来持っている“ポテンシャル”を引き出し、「資産性・収益性・安定性」を高める不動産活用手法について、具体事例のご紹介とともに解説いたします。

※セミナー講師はWEBを通じて解説いたします。※会場には不動産活用の専門家が同席しますので、ご質問等はセミナー終了後に個別に承ります。

こんな方におすすめです

- 老朽化により競争力が低下している賃貸用不動産のオーナー様
- 建替えをすべきか？ 資産組み換えをすべきか？ など活用手法にお悩みの方



ご予約はこちらから
WEB:  TEL 06-6631-1604
受付時間 10:30~19:00

横浜店 7階 ファイナンシャル セミナールーム

相続税専門の税理士が教える「まずはここから」三大相続税対策

9月14日(水)・22日(木) 各日11:00~12:30 / 15:00~16:30 **定員 各回10名様**
講師:税理士法人ブライツ相続 代表税理士

資産を多くお持ちの方ほど、相続税の対策は早いうちからの準備が肝心です。相続税対策の王道、「生前贈与」「生命保険」「不動産」の賢い活用方法について、相続専門の税理士を講師に招いて、わかりやすく解説していただきます。

こんな方におすすめです

- 不動産を所有しているので、相続税がどのくらいかかるのか心配
- 相続税・贈与税の税制改正の内容について詳しく知りたい



ご予約はこちらから
WEB:  TEL 045-313-7257
受付時間 10:30~19:00

 「タカシマヤカードのメールマガジン」にご登録いただくと、毎月のセミナー情報をお届けします。

「タカシマヤカードのメールマガジン」のご登録はこちらから >>>

